

Informe activitat turística

Consell Turisme i Ciutat

14 de juliol de 2016

1



Consell Turisme i Ciutat | 14 de juliol de 2016

00. Índex

- 01. Dades d'activitat turística
- 02. Allotjament turístic
- 03. Característiques i perfil turístic
- 04. Mercat laboral
- 05. Percepció ciutadana del turisme



01

Dades d'activitat turística

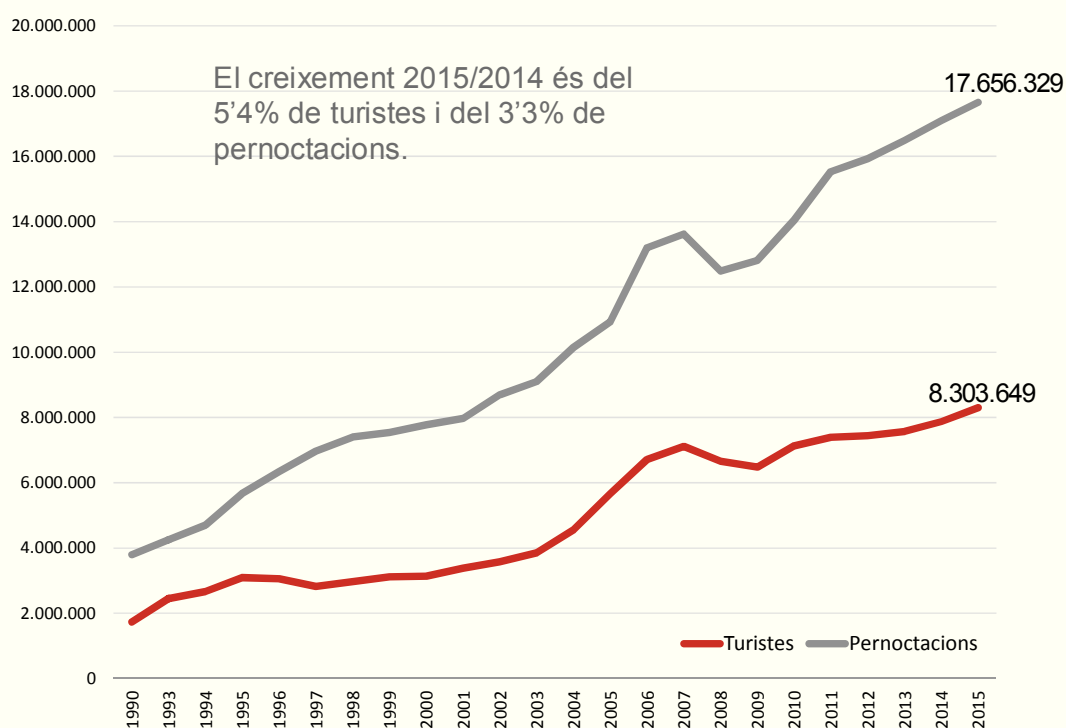
B

3



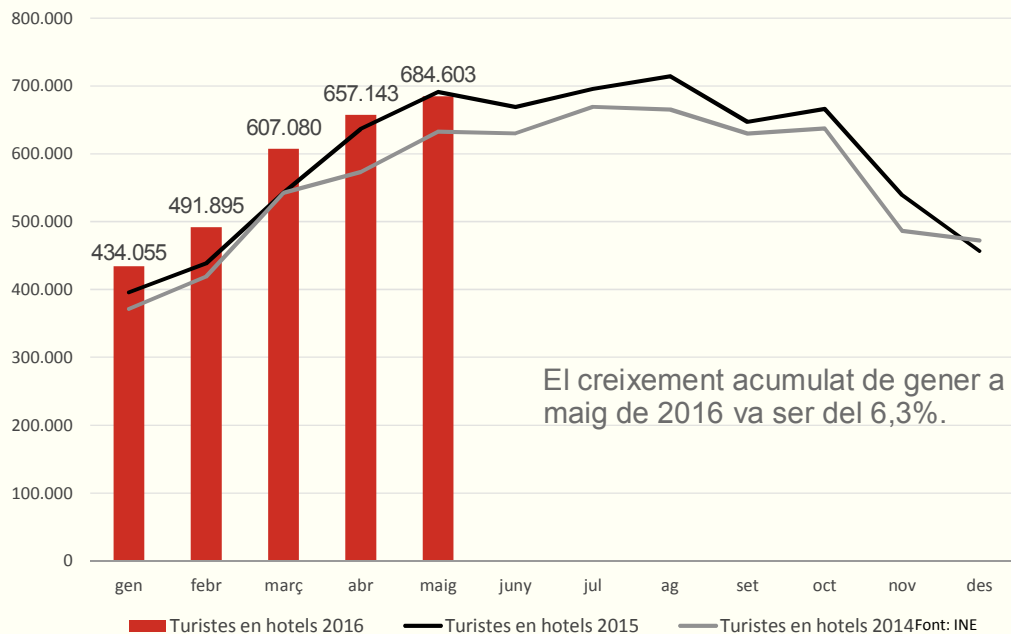
01. Dades d'activitat turística

Turistes i pernoctacions en hotels 1990-2015



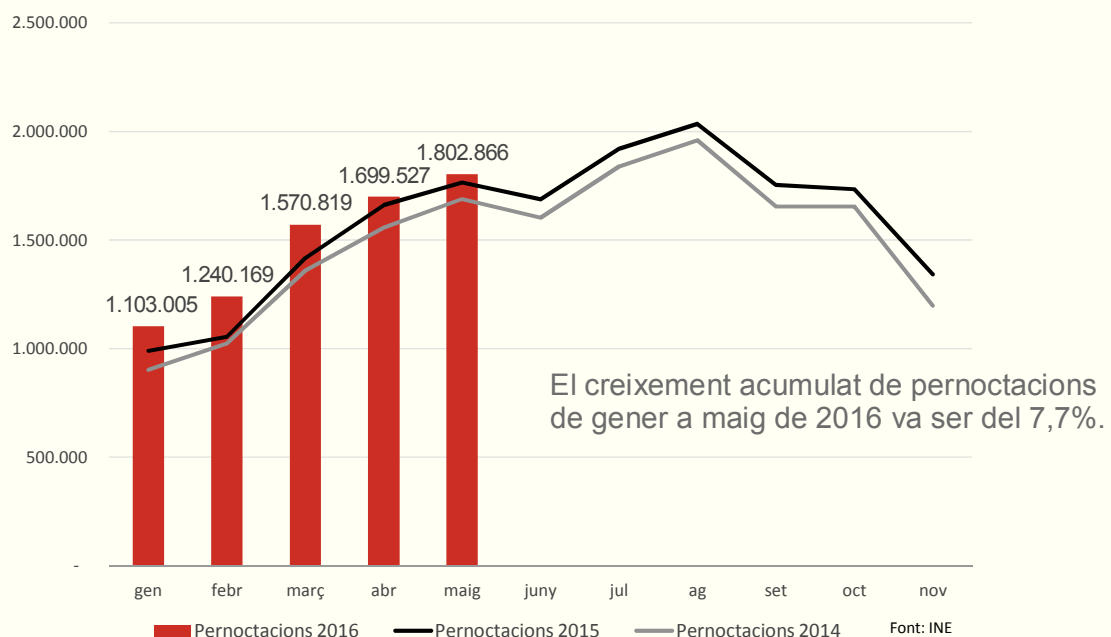
4

Turistes allotjats en hotels 2016



5

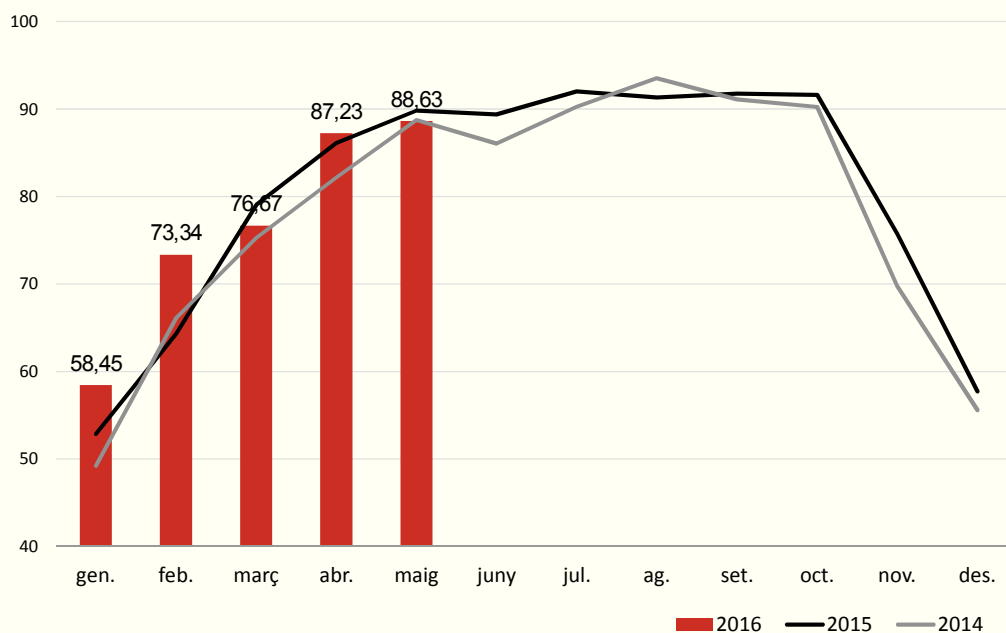
Turistes allotjats en hotels 2016. Pernotacions



6



Ocupació hotelera Percentatge ocupació respecte habitacions

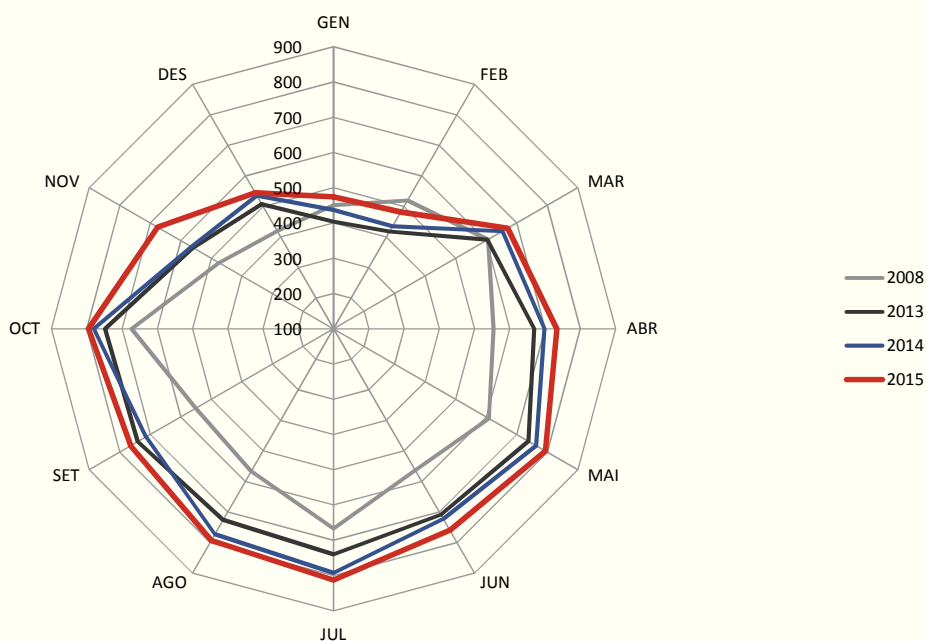


Font: Gremi d'Hotels de Barcelona

7



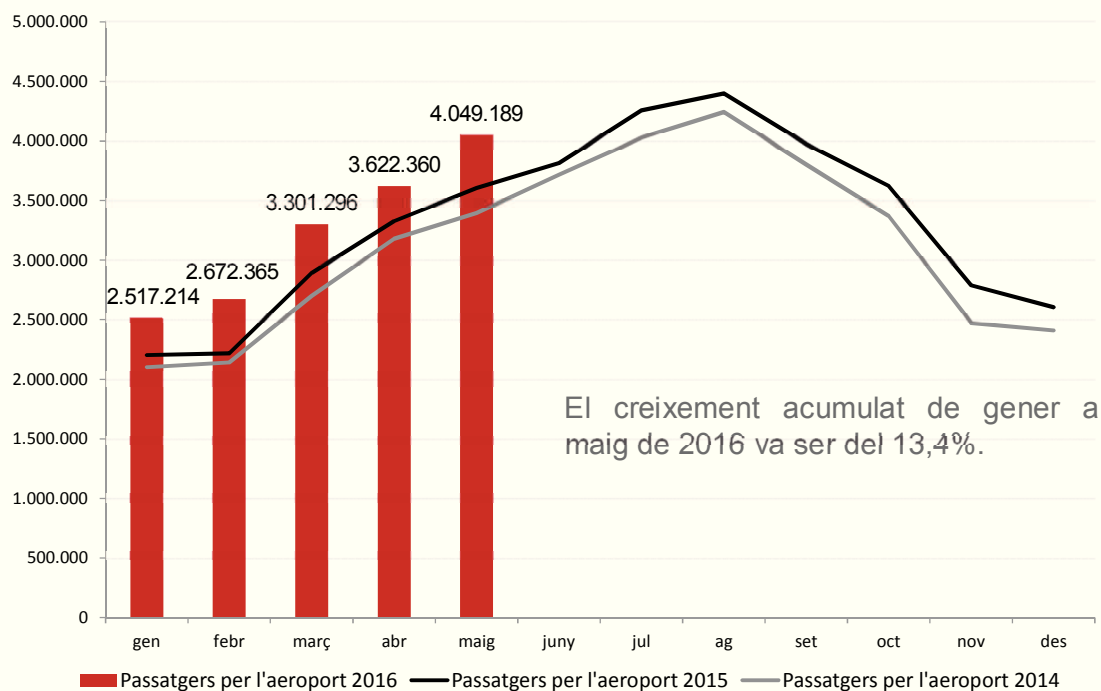
Estacionalitat turistes en hotels



Font: Consorci Turisme de Barcelona i Gremi d'Hotels de Barcelona

8

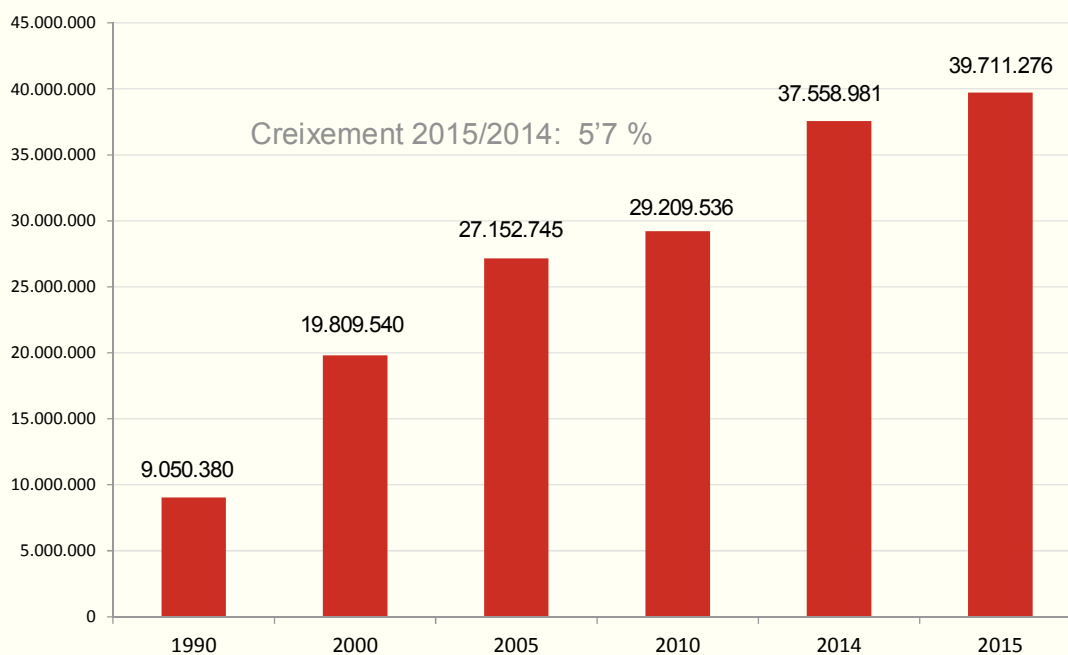
Passatgers per l'aeroport. 2016



Font: AENA

9

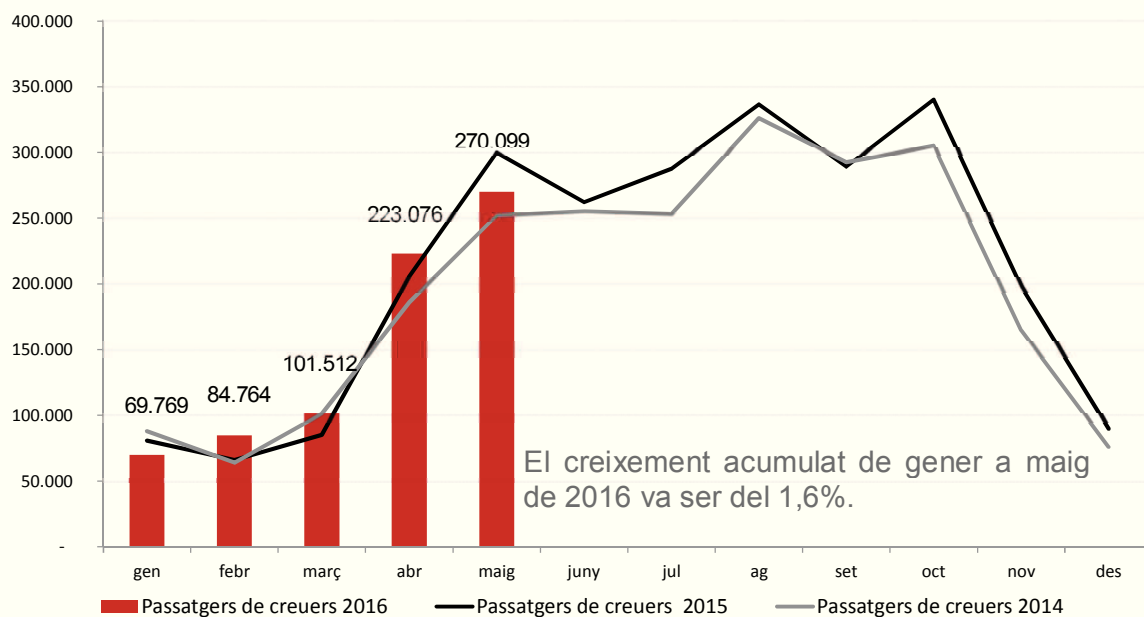
Evolució passatgers per l'aeroport. 1990-2015



Font: AENA

10

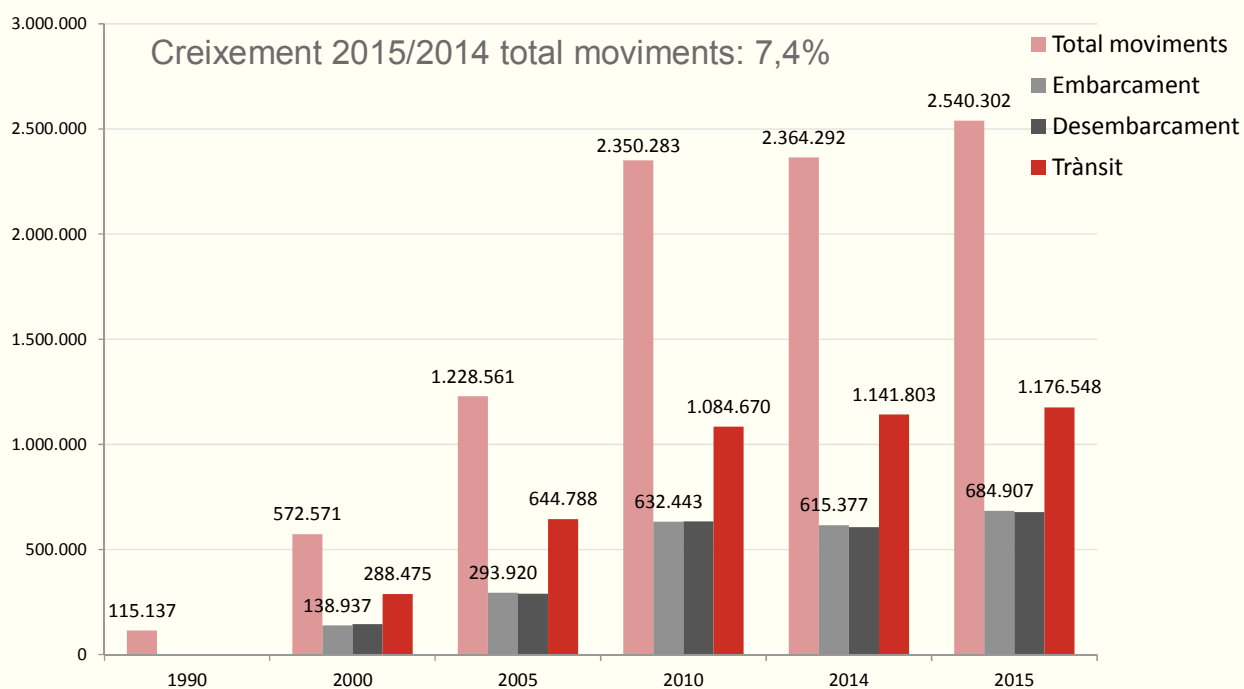
Moviment de passatgers de creuers. 2016



Font: Port de Barcelona

11

Evolució moviments de passatgers de creuers 1990 – 2015

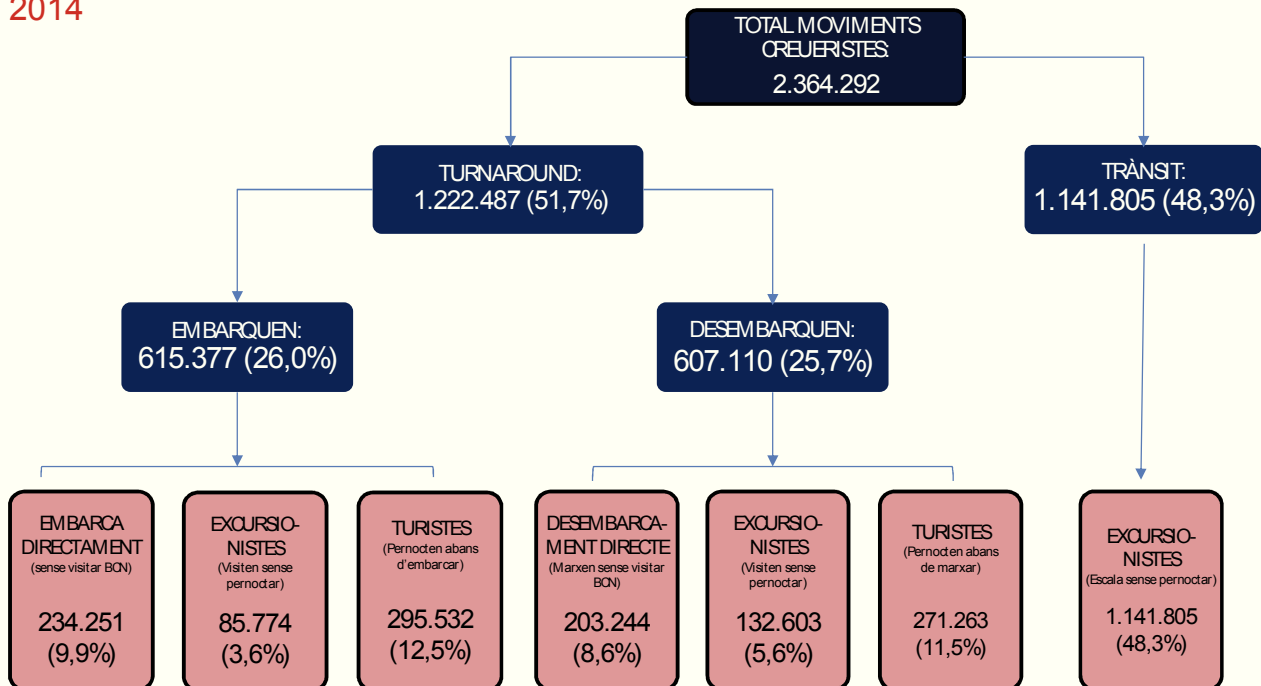


Font: Port de Barcelona

Font: Port de Barcelona

12

Moviments creueristes segons tipologia 2014

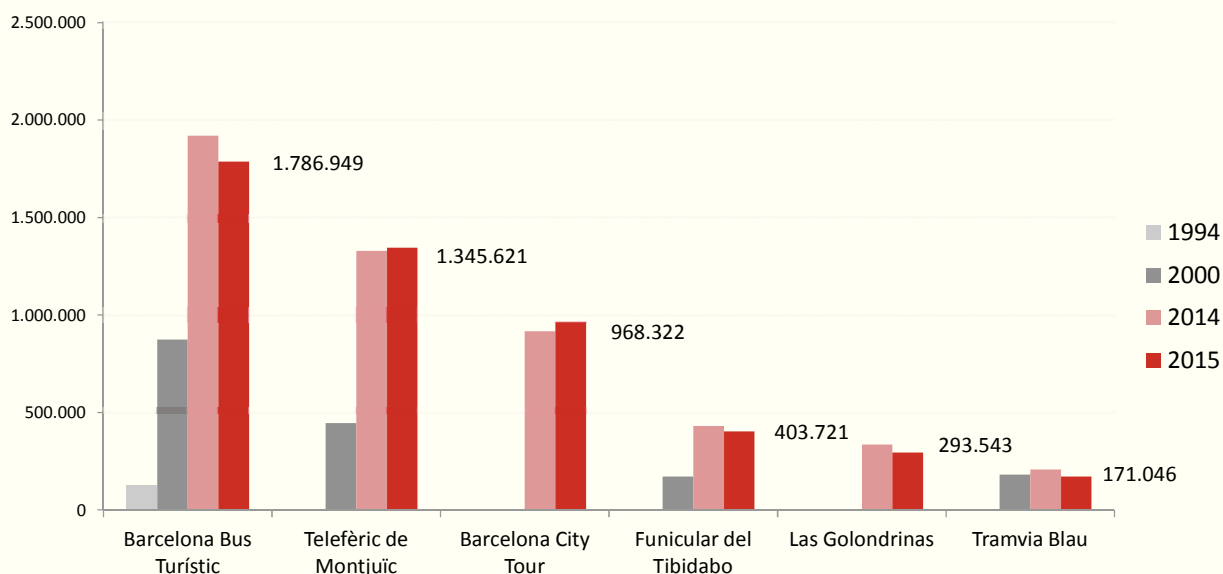


Els percentatges estan calculats en base al total univers creueristes

Font: Port de Barcelona

13

Evolució transports turístics 1994 -2015

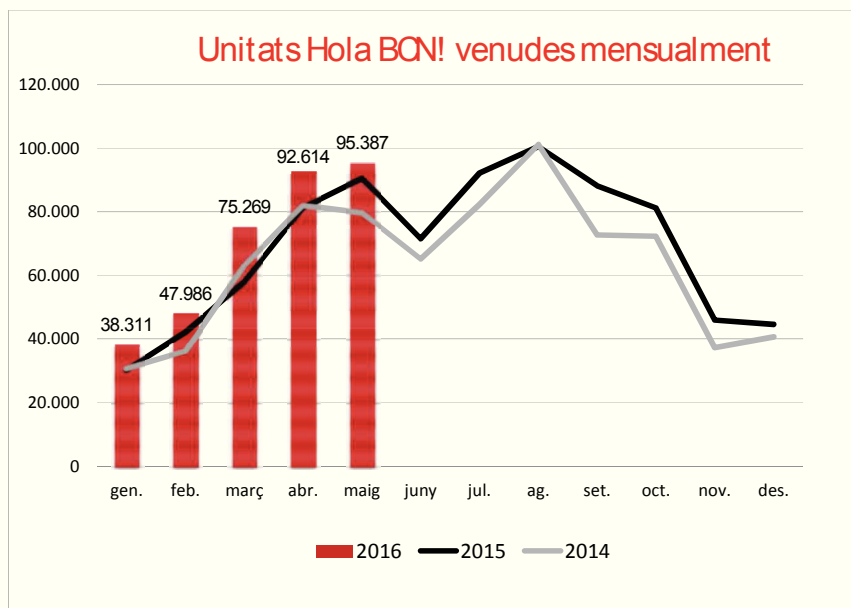


14

Venda HolaBCN! 2016



Tarjeta de transport
HolaBCN!
abonament per dies



Font: Direcció Executiva Màrqueting, TMB

15

Visitants principals punts d'interès. 1994 - 2015

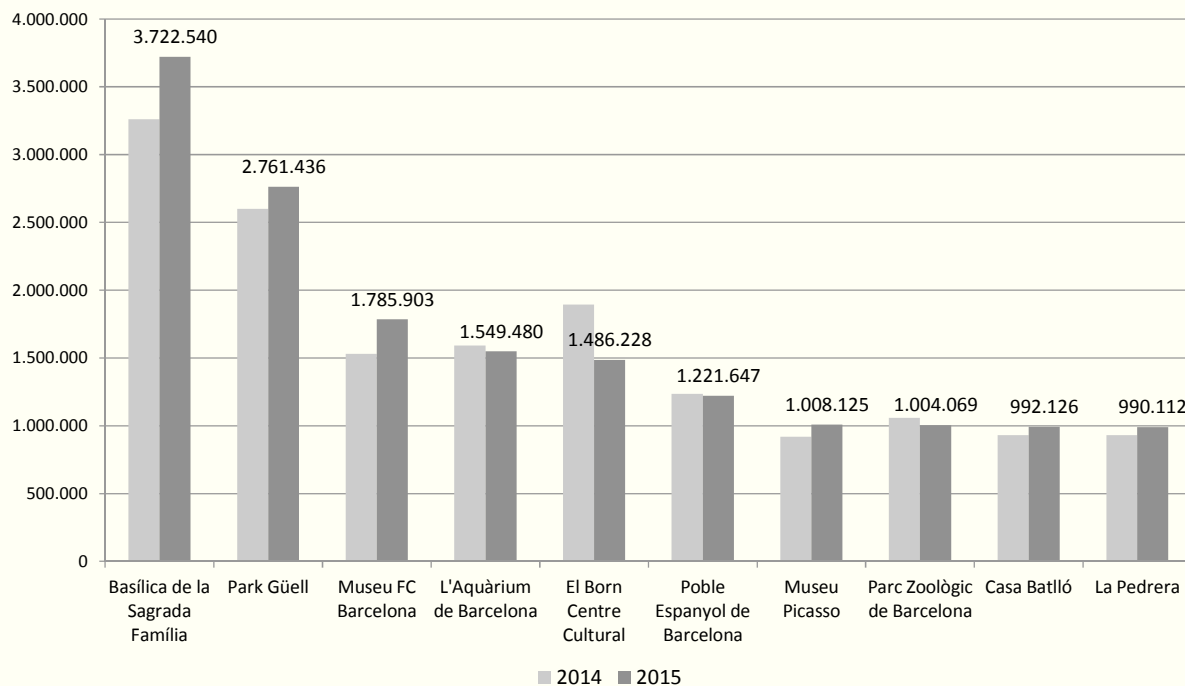
Visitants als llocs d'interès

	1994	2000	2014	2015
Basílica de la Sagrada Família	700.000	1.420.087	3.260.880	3.722.540
Park Güell			2.598.732	2.761.436
Museu FC Barcelona	538.077	1.156.090	1.530.484	1.785.903
L'Aquàrium de Barcelona		1.563.493	1.590.420	1.549.480
El Born Centre Cultural			1.894.400	1.486.228
Poble Espanyol de Barcelona	1.421.396	1.478.546	1.236.664	1.221.647
Museu Picasso	711.103	1.026.549	919.814	1.008.125
Parc Zoològic de Barcelona	1.025.172	930.000	1.057.188	1.004.069
Casa Batlló			930.000	992.126
La Pedrera		1.386.721	932.356	990.112

Font: Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona.

16

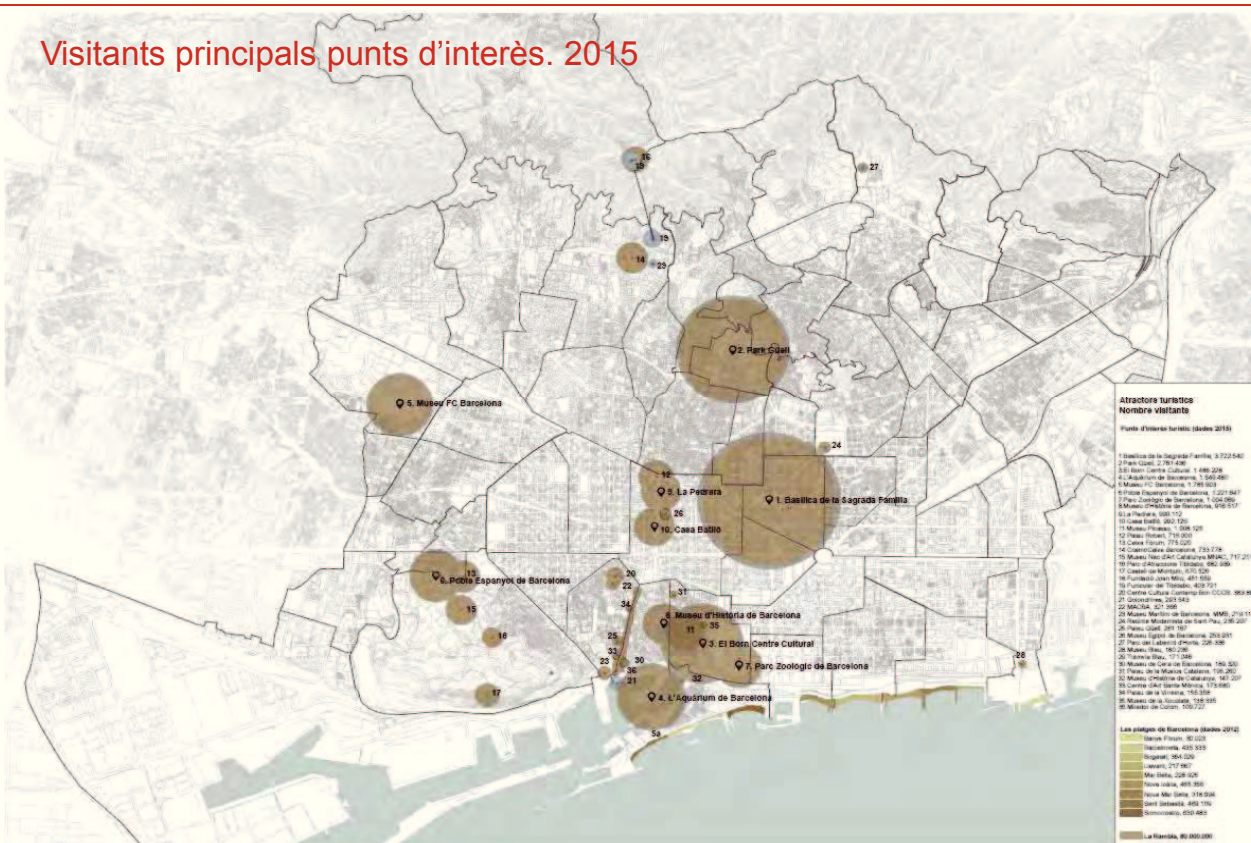
Visitants principals punts d'interès. 2014 - 2015



Font: Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona.

17

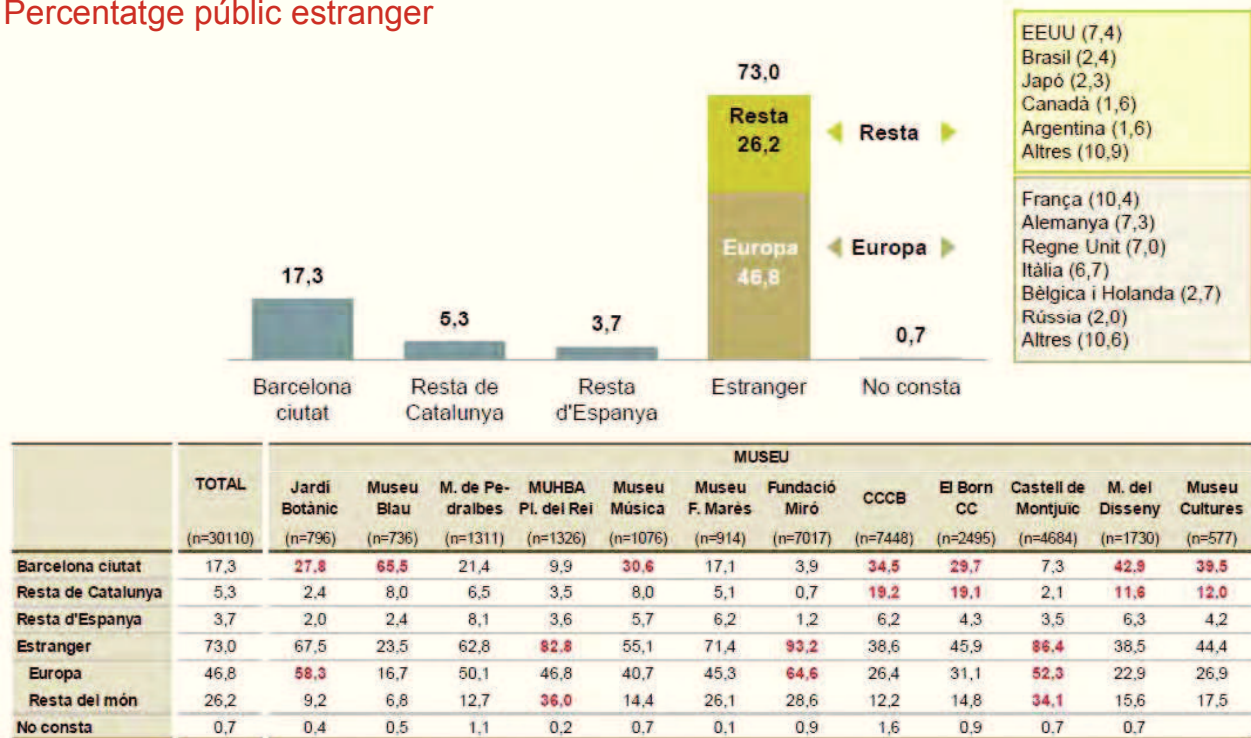
Visitants principals punts d'interès. 2015



Font: ICUB. Ajuntament de Barcelona

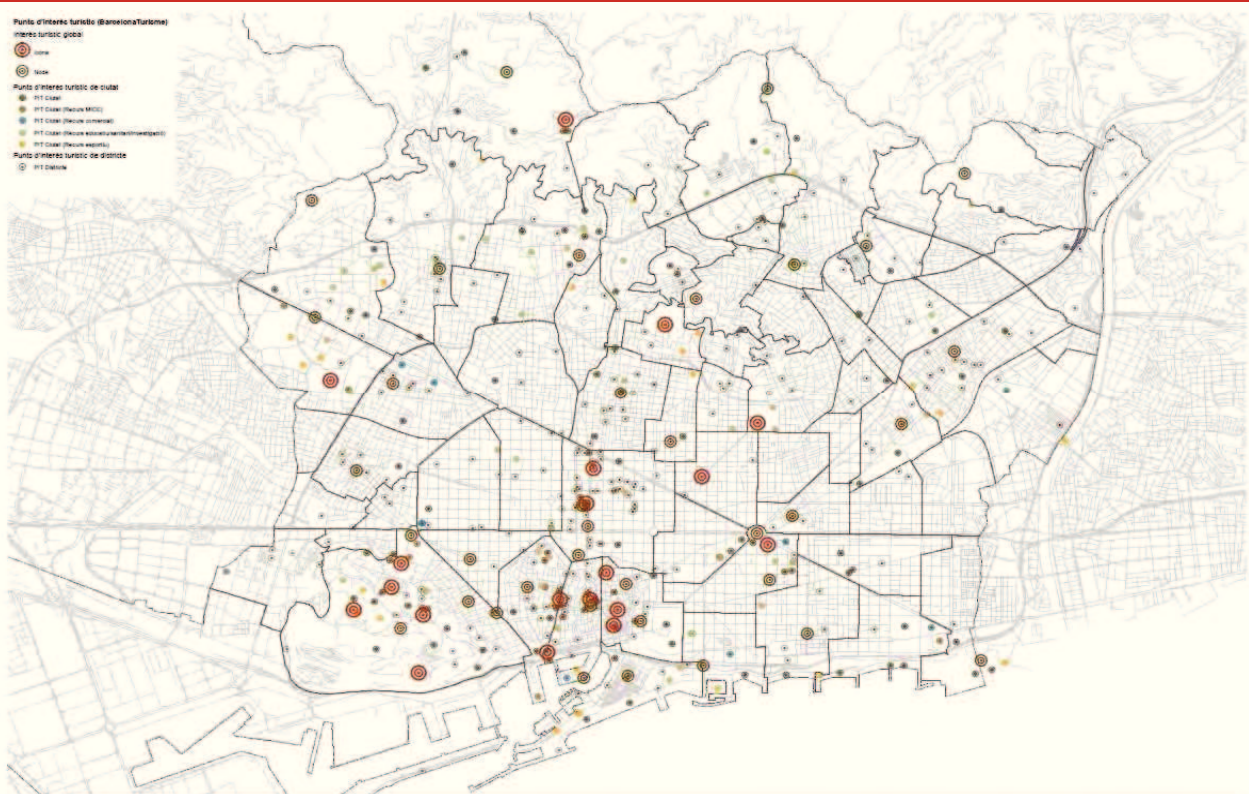
Dades visitants museus de Barcelona 2015

Percentatge públic estranger



Font: ICUB. Ajuntament de Barcelona (*) Explotació estadística dades 12 museus de la ciutat

19



Punts d'interès

PUNTS D'INTERÉS TURÍSTIC

1:40.000

Octubre 2016

N.N

100

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

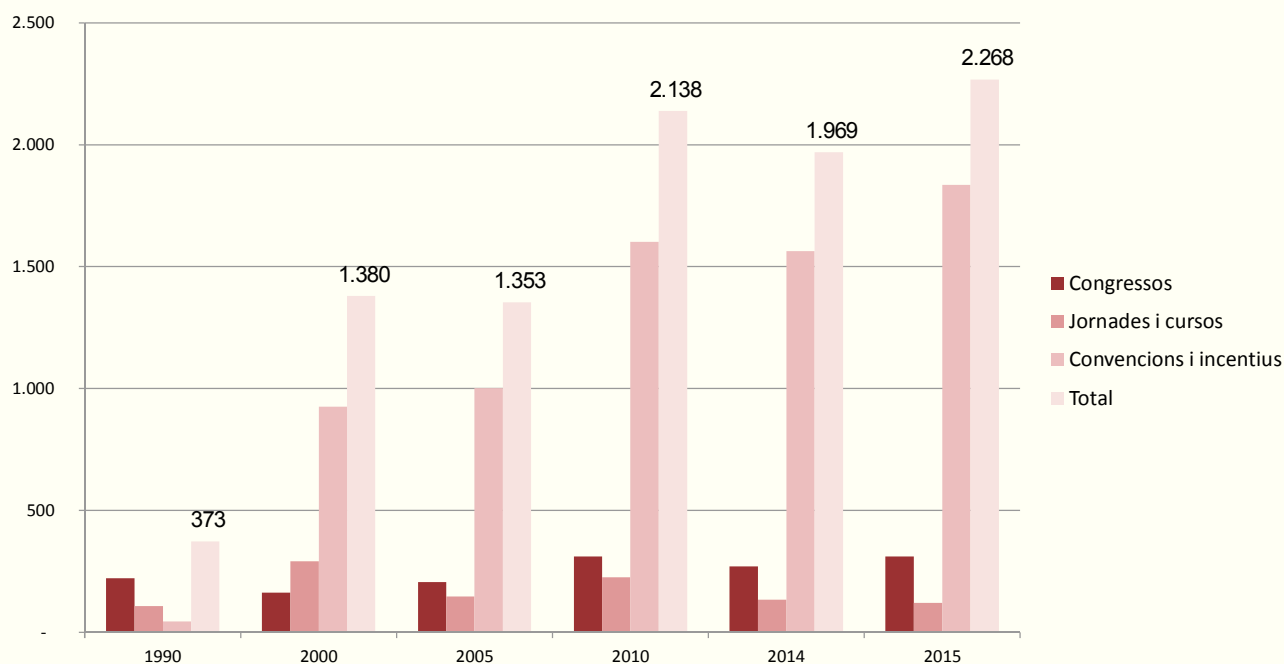
Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

Font: Ajuntament de Barcelona

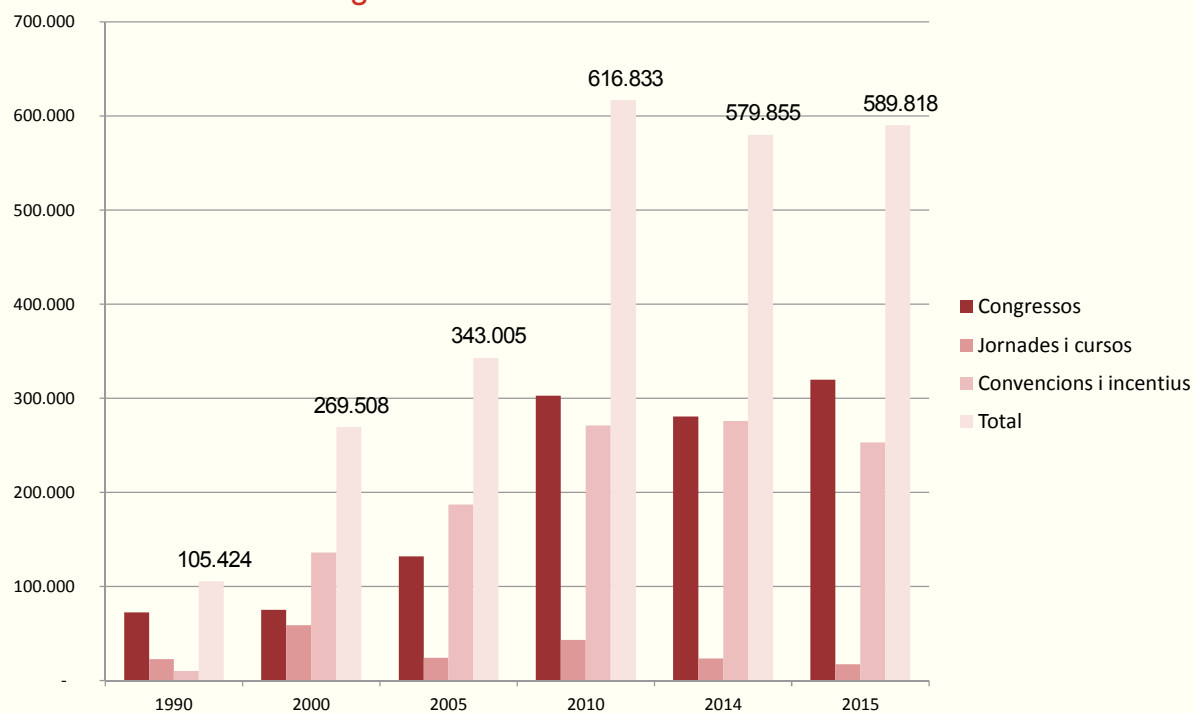
Evolució nombre de reunions



Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2015" BCB. Consorci Turisme de Barcelona.

21

Evolució nombre de delegats



Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2015" BCB. Consorci Turisme de Barcelona.

22

Anàlisi concentració visitants al territori

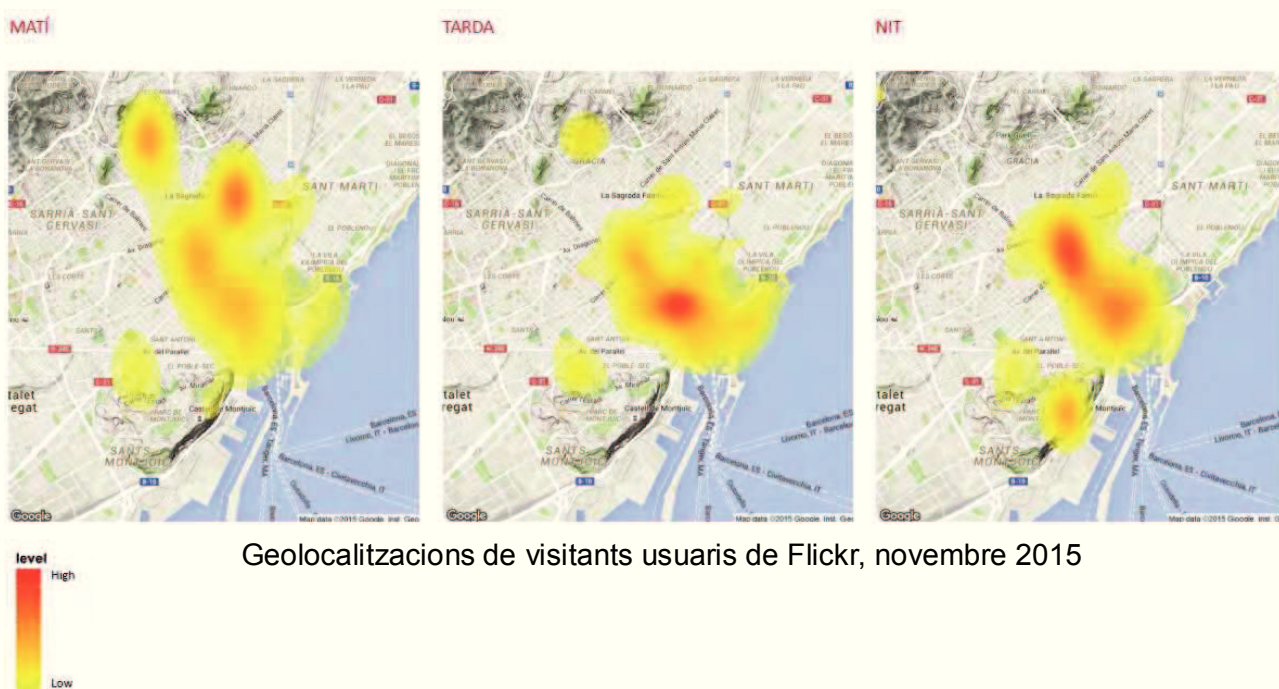


Rutes de visitants usuaris de les xarxes socials Twitter

Urbaning © 2015
Ajuntament de Barcelona

23

Anàlisi concentració de visitants al territori



Geolocalitzacions de visitants usuaris de Flickr, novembre 2015

Urbaning © 2015
Ajuntament de Barcelona

24



02

Allotjament turístic

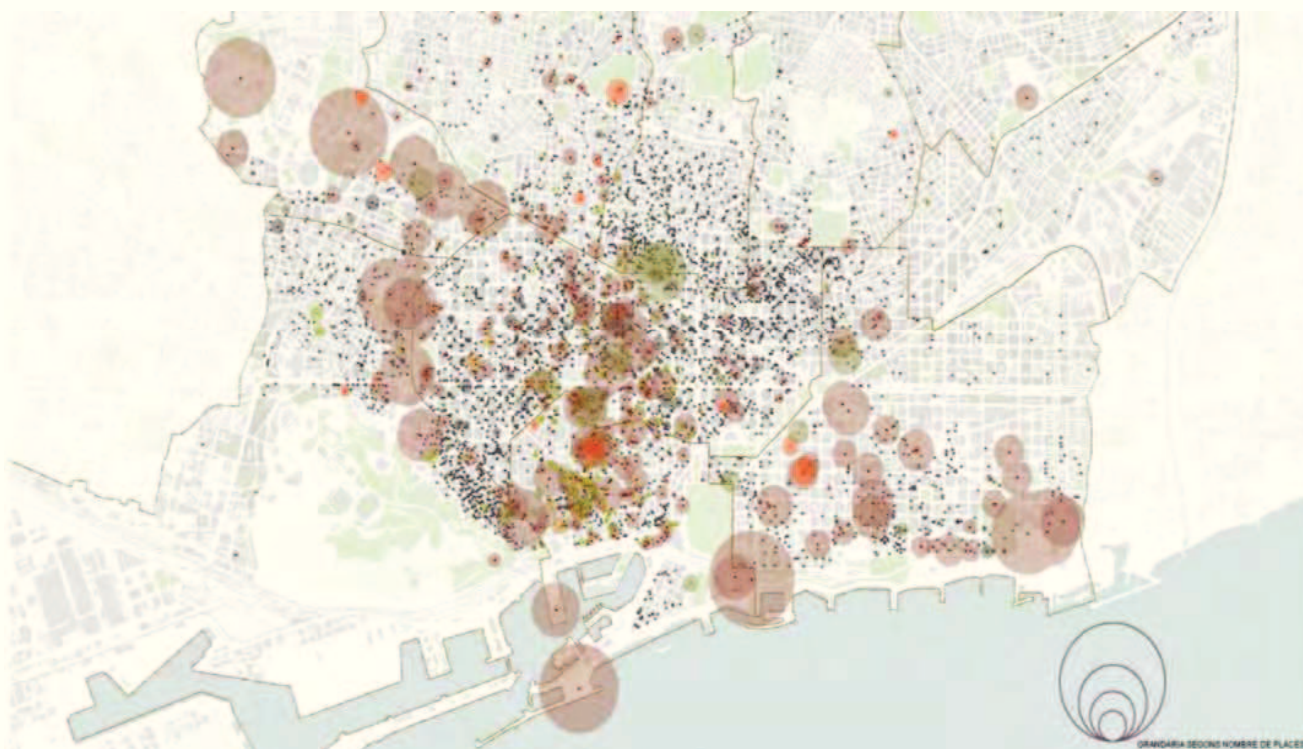
B

25

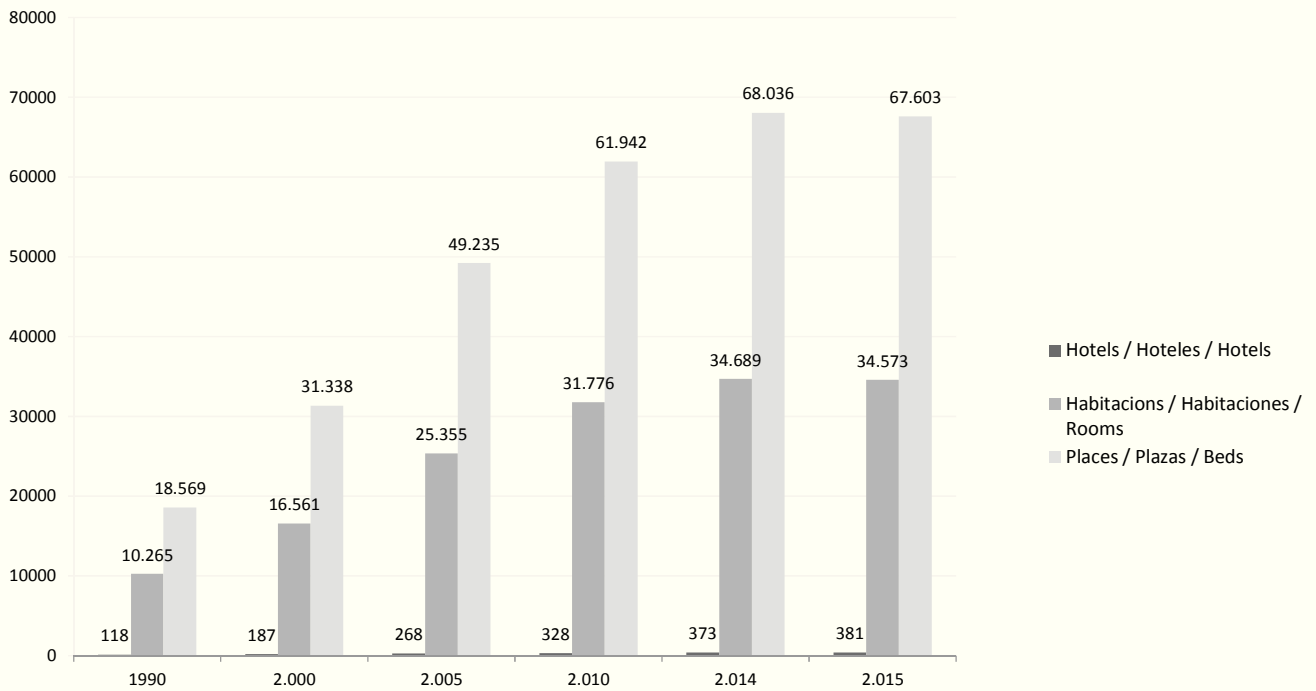


02. Allotjament turístic

Allotjament turístic segons tipologia i nombre de places



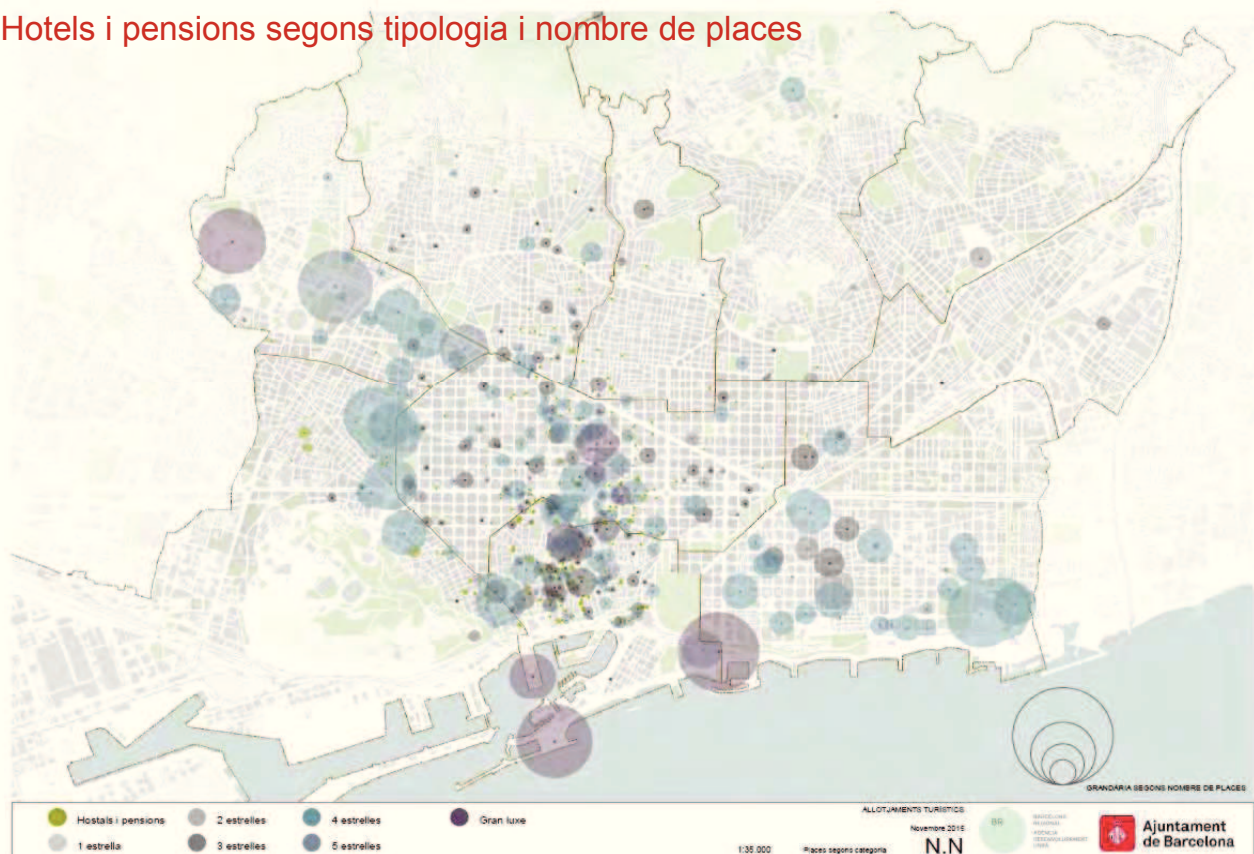
Evolució oferta hotelera 1990 – 2015



Font: Gremi d'Hotels i Consorci Turisme de Barcelona

27

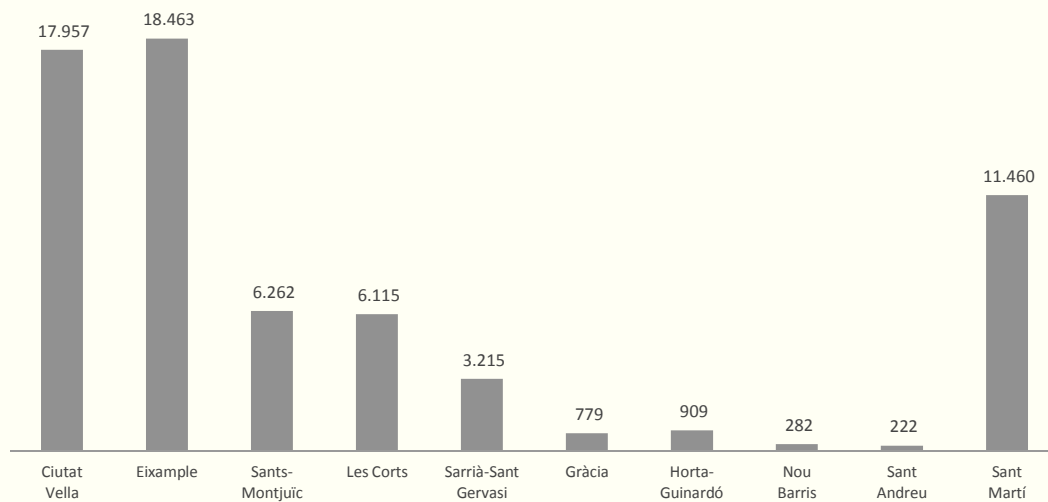
Hotels i pensions segons tipologia i nombre de places





Places hoteleres per districte. Maig 2016

Places hoteleres per districte



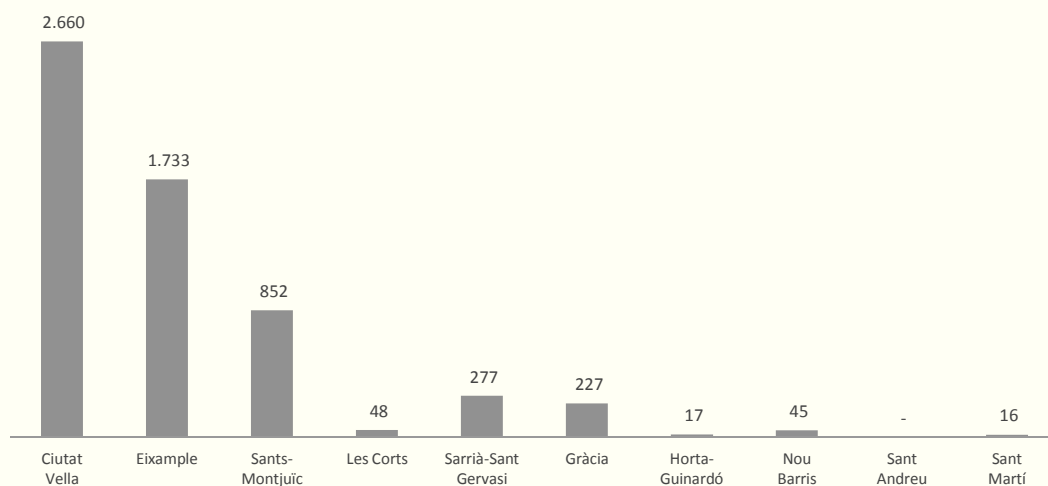
Font: Ajuntament de Barcelona

29



Places pensions/hostals per districte. Maig 2016

Places pensions/ hostals per districte

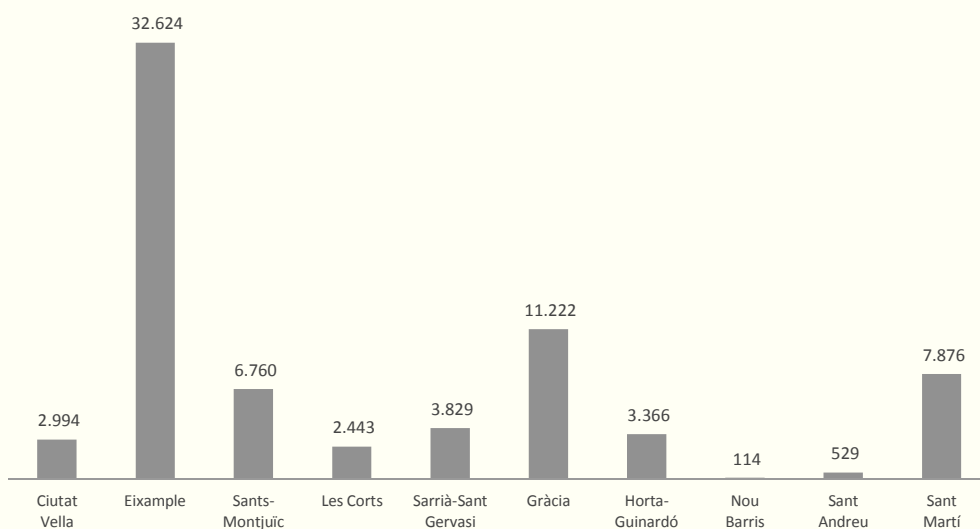


Font: Ajuntament de Barcelona

30

Places Habitatges d'ús Turístic per districte. Maig 2016

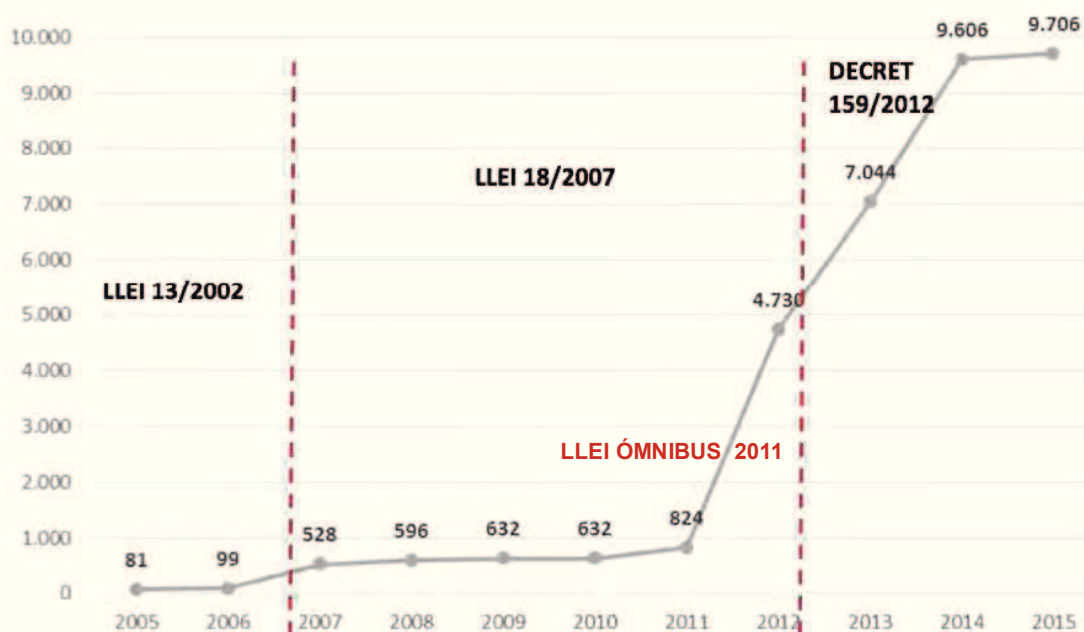
Places d'habitatges d'ús turístic per districte



Font: Ajuntament de Barcelona

31

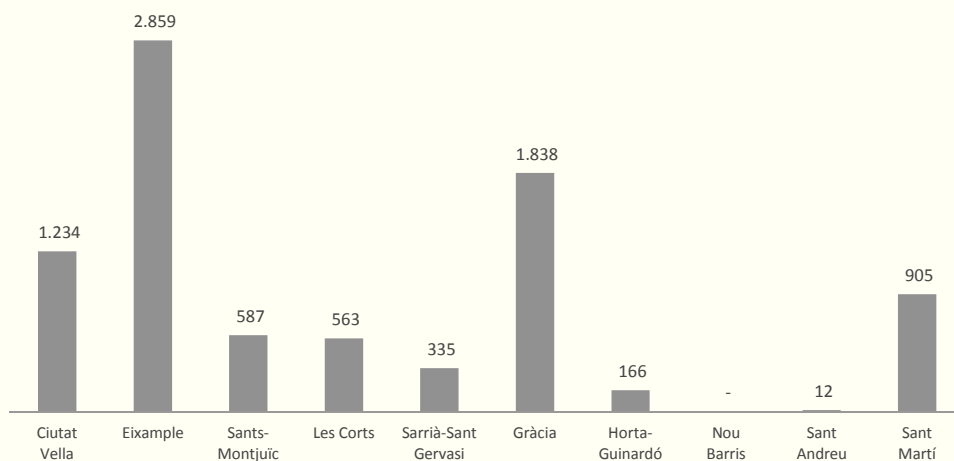
Evolució llicències Habitatges d'Ús Turístic – 2005 - 2015



32

Places albergs de joventut/hostels per districte. Maig 2016

Places d'albergs per districte

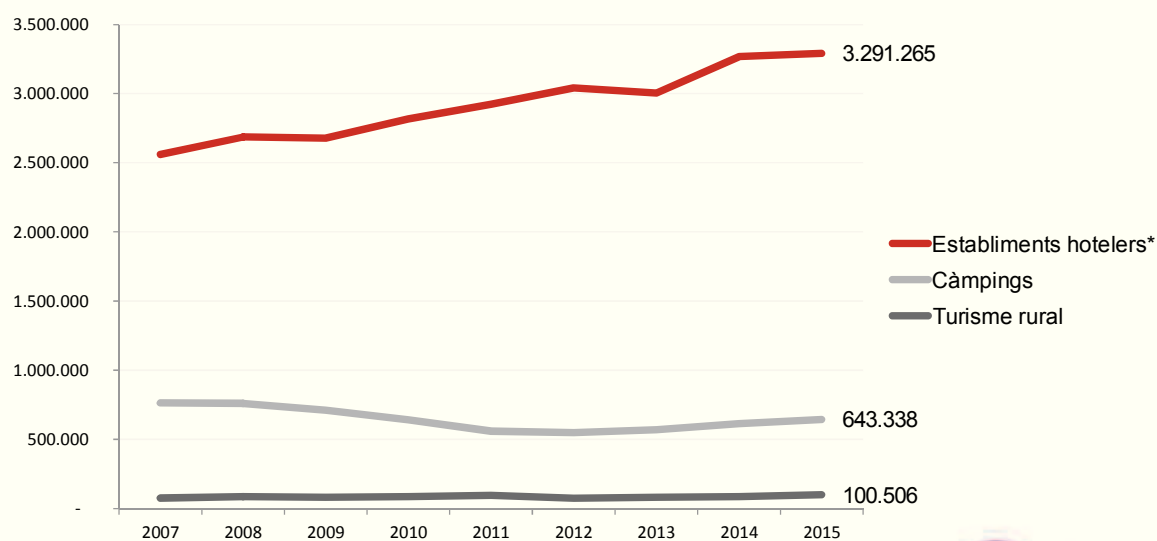


Font: Ajuntament de Barcelona

33

Província de Barcelona

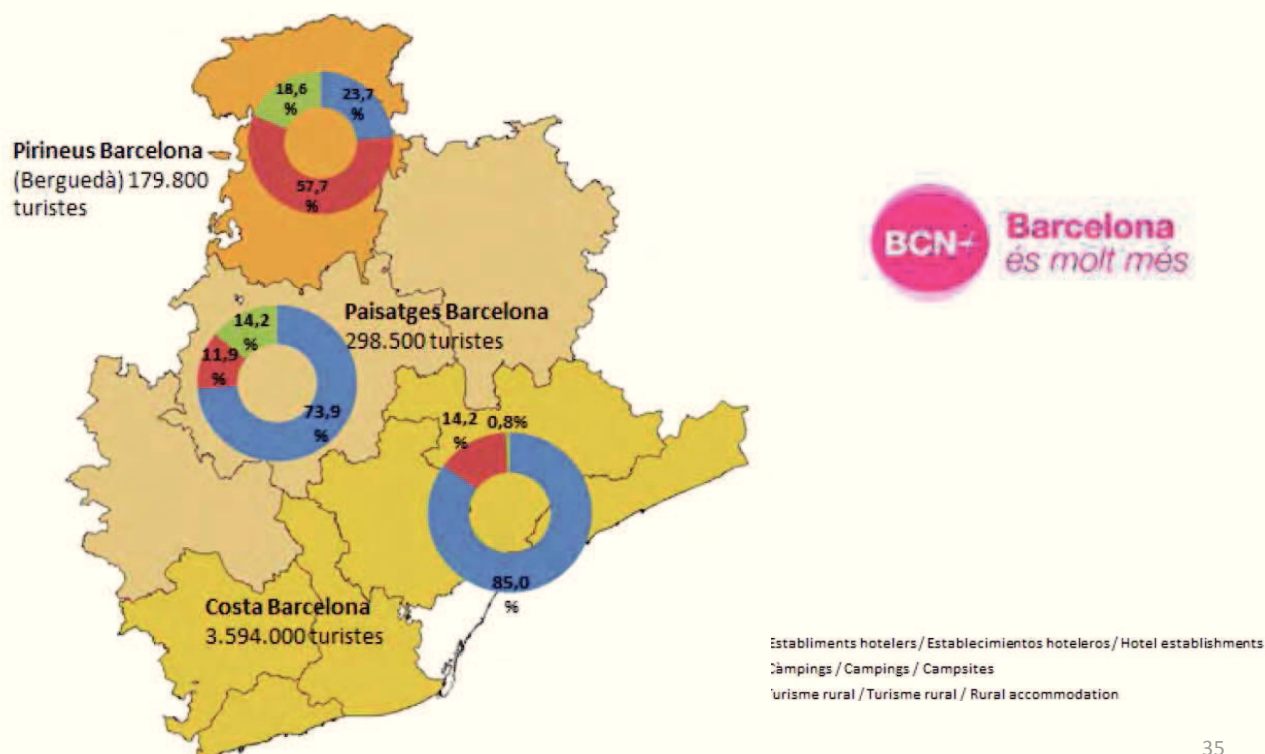
Turistes segons tipologia d'allotjament turístic. 2015



Nota: les dades d'establiments hotelers exclouen el Barcelonès. 2015

Província de Barcelona

Turistes segons tipologia d'allotjament turístic i marca. 2015



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, a partir de dades de les enquestes d'ocupació de l'INE

35

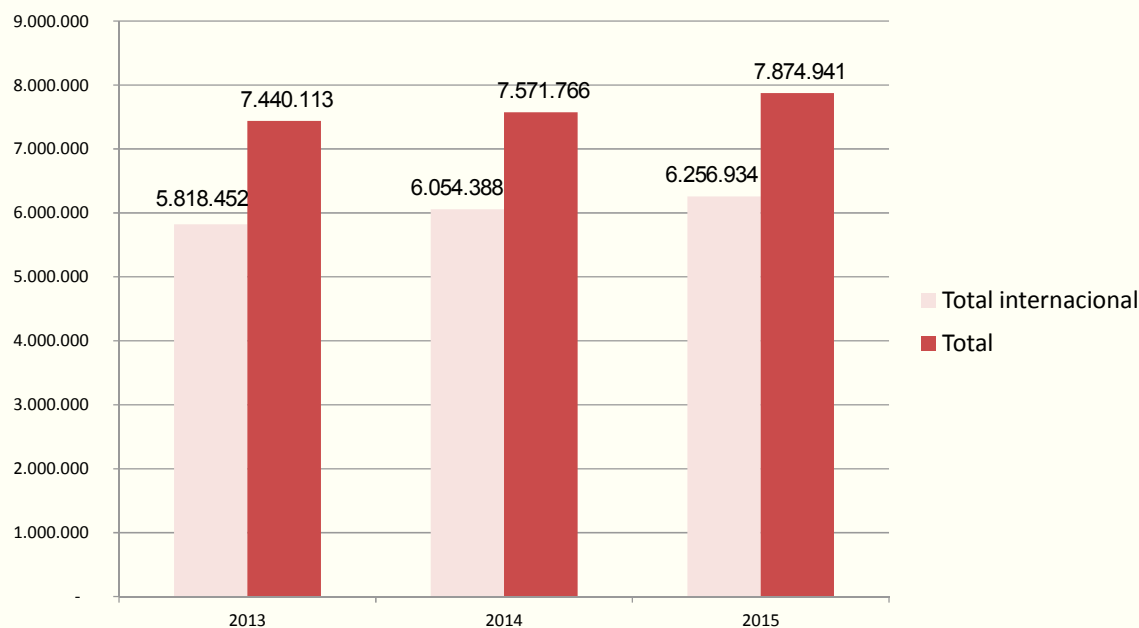
03

Característiques i perfil dels turistes

B

36

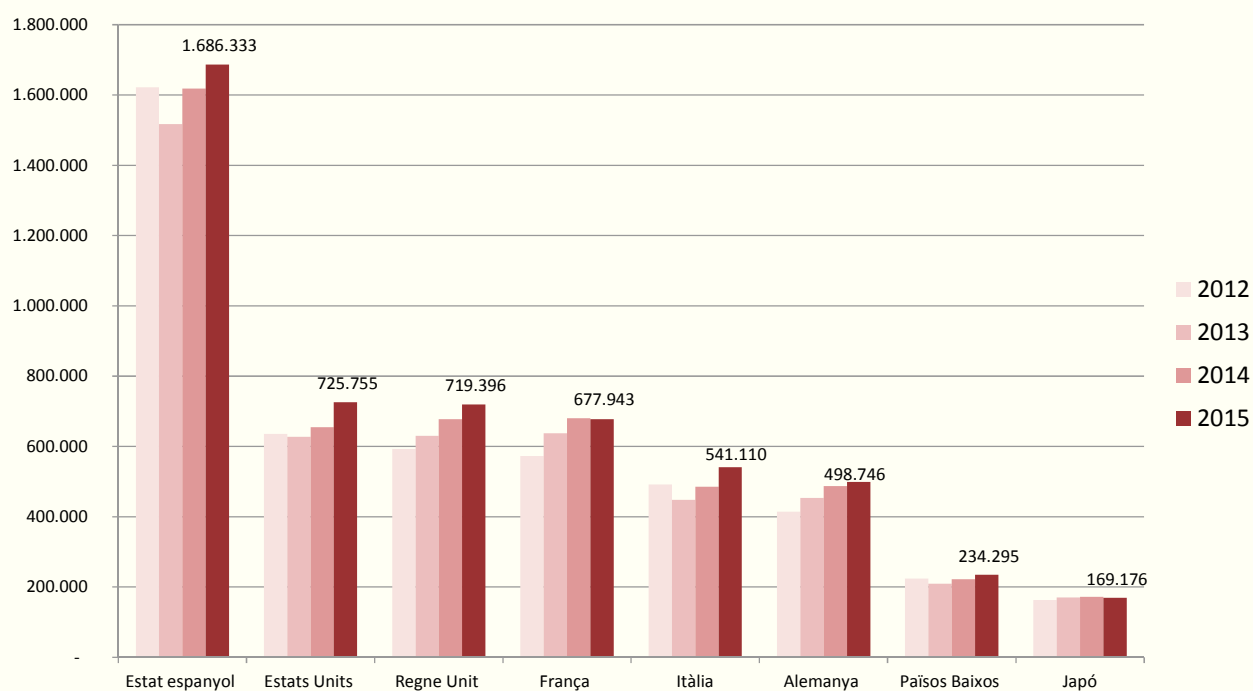
Nombre turistes internacionals en hotels



Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE

37

Nacionalitat dels turistes en hotels

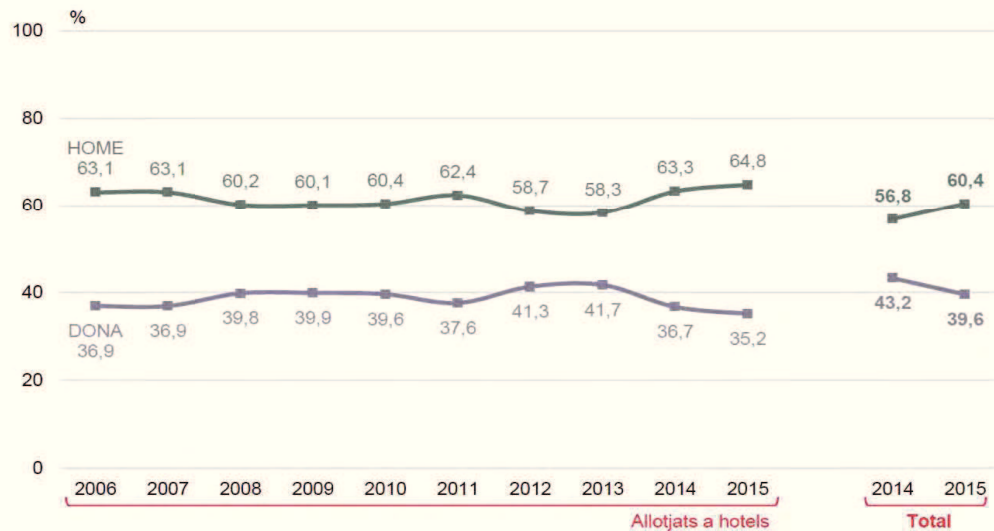


Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE

38

03. Característiques i perfil dels turistes

Percentatge turistes segons sexe

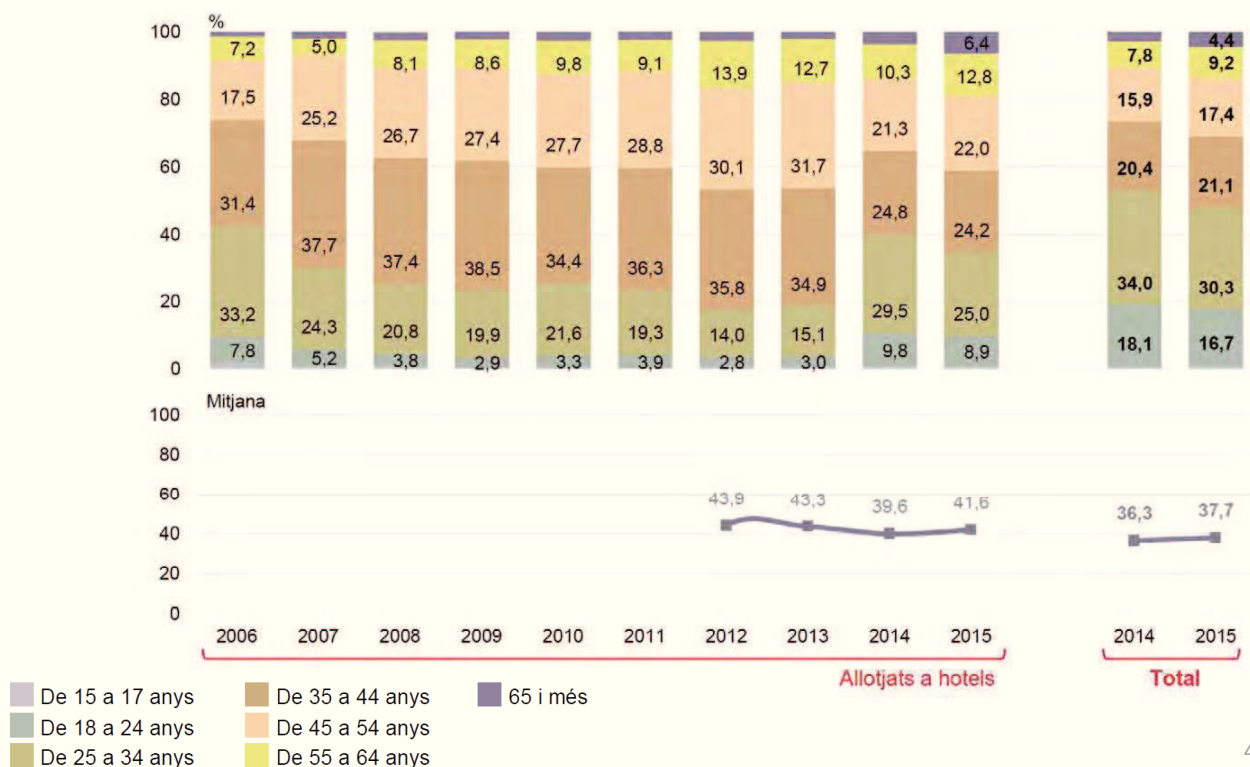


Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona

39

03. Característiques i perfil dels turistes

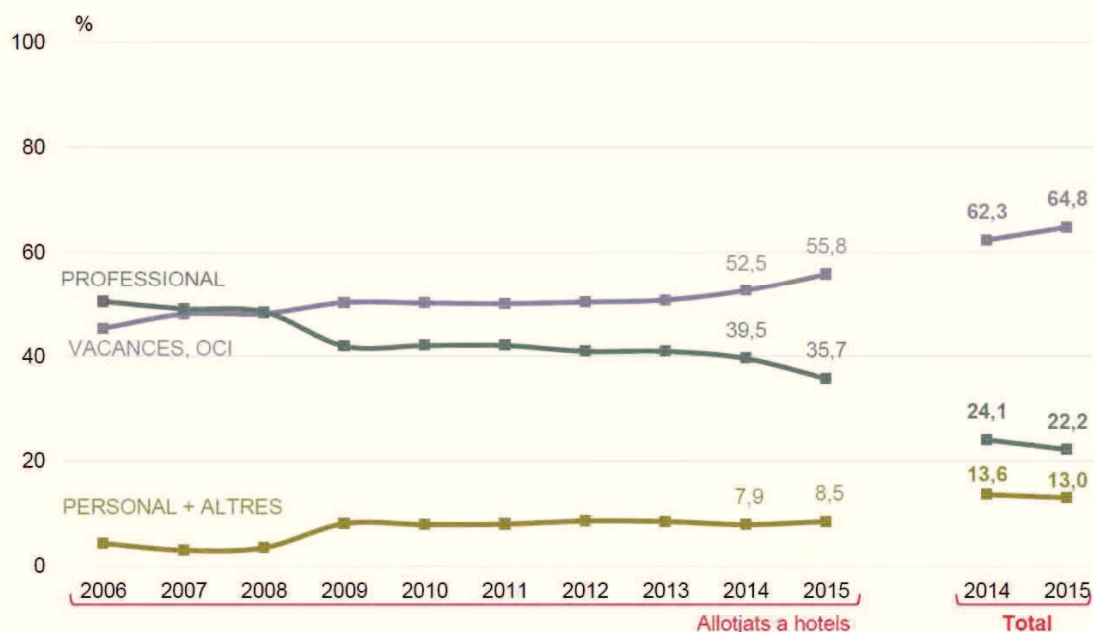
Edat dels turistes



Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona

40

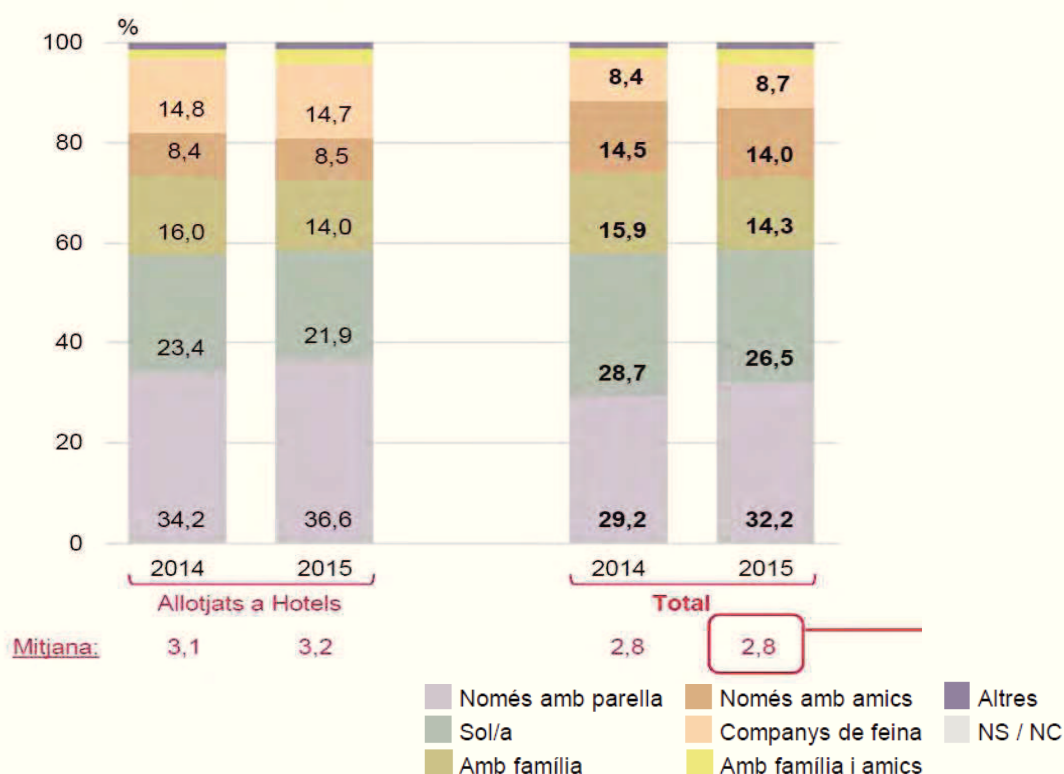
Motiu de viatge dels turistes



Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona

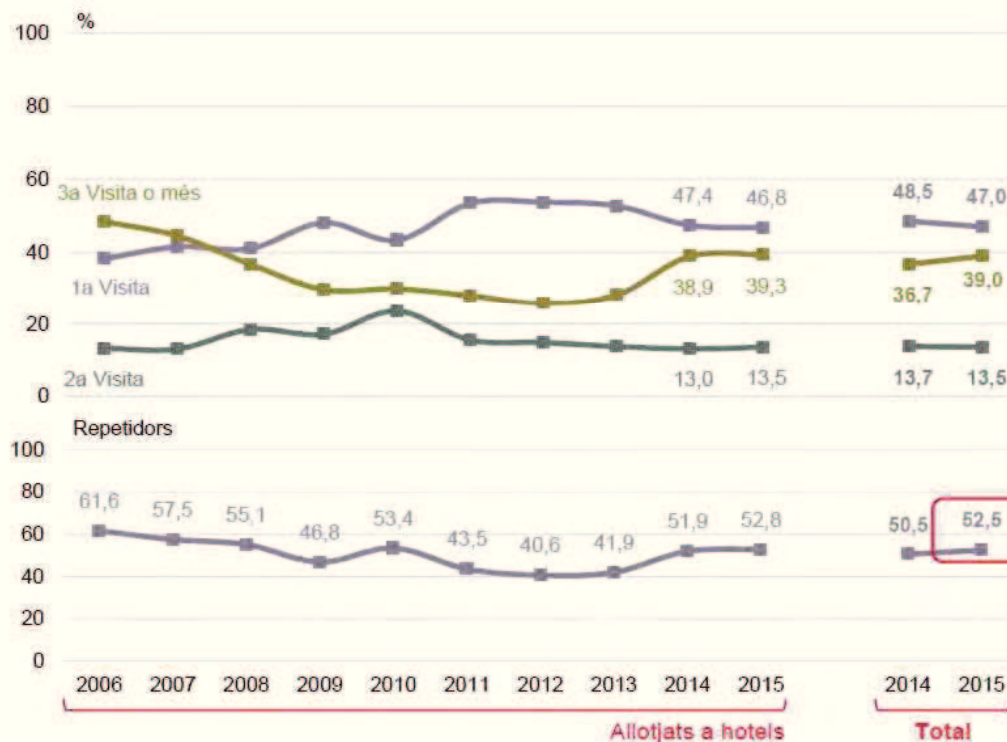
41

Nombre d'acompanyants



Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona

Nombre de vegades que ha visitat Barcelona



Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona

43

Mitjà de transport per arribar a Barcelona



Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona

44

03. Característiques i perfil dels turistes

Distribució de la despesa per persona

	Allotjats a Hotels										Total	
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014	2015
TOTAL	1171,1	1000,8	1011,3	912,0	854,1	996,8	923,4	1046,9	1001,9	1159,9	796,2	879,4
COST MIG DEL VIATGE	346,0	234,0	282,7	211,1	237,0	256,1	275,2	362,0	325,2	370,9	256,8	265,7
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	445,1	399,8	357,6	366,9	308,1	392,7	317,5	327,4	346,1	413,8	233,2	267,7
DESPESA MITJANA DECLARADA	380,0	367,0	371,0	334,0	309,0	348,0	330,7	357,5	330,6	375,2	306,3	326,0
PES DE LES PARTIDES												
VIATGE	29,5	23,4	28,0	23,1	27,7	25,7	29,8	34,6	32,5	32,0	32,2	32,5
ALLOTJAMENT	38,0	39,9	35,4	40,2	36,1	39,4	34,4	31,3	34,5	35,7	29,3	30,4
DESPESA DECLARADA	32,4	36,7	36,7	36,6	36,2	34,9	35,8	34,1	33,0	32,3	38,5	37,1



Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona

45

03. Característiques i perfil dels turistes

Valoració dels turistes

	Allotjats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
ARQUITECTURA	8,8	9,1	8,8	9,1
CULTURA	8,5	8,8	8,5	8,8
BARCELONA EN GENERAL	8,4	8,6	8,4	8,6
ENTRETENIMENT	8,2	8,4	8,3	8,5
TRANSPORT PÚBLIC	8,3	8,4	8,3	8,4
INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT	8,2	8,3	8,2	8,3
CARÀCTER I AMABILITAT	8,2	8,3	8,2	8,3
COMERÇOS	7,9	8,3	7,8	8,2
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	-	8,2	-	8,2
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	-	8,2	-	8,2
HORARIS COMERCIALS	-	8,2	-	8,1
SEGURETAT CIUTADANA	7,9	8,1	7,9	8,1
HOTEL, ALLOTJAMENTS	7,9	8,1	7,8	8,0
SENYALITZACIÓ I ACCÉS AL MUNICIPI	-	7,9	-	8,0
PLATGES DE BARCELONA	7,8	8,1	7,7	7,9
NETEJA EN GENERAL	7,7	8,0	7,6	7,9
ACCESSIBLE PER A LES PERSONES AMB DIFICULTATS PER MOURE'S	7,6	7,8	7,6	7,8
QUALITAT DE L'AIRE	7,3	7,6	7,2	7,6
NIVELL DE SOROLL	6,9	7,0	6,8	6,8

0= Més baixa 10= Més alta

46

Font: Enquesta a turistes 2015. Ajuntament de Barcelona



04

Mercat laboral

B

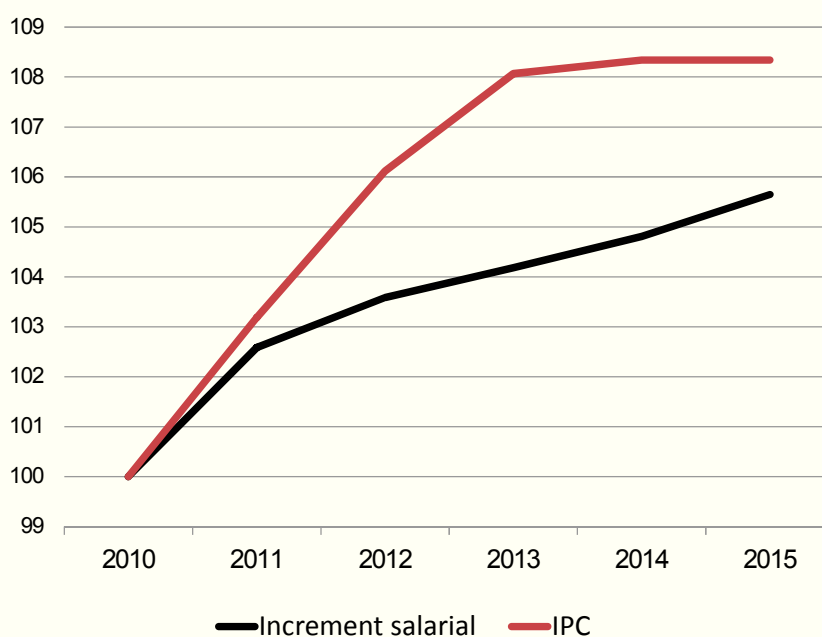
47



04. Mercat laboral

Evolució dels preus i dels salaris dels treballadors del sector hostaler i el turisme a la Província de Barcelona

Província de Barcelona
Índex (2010 = 100)

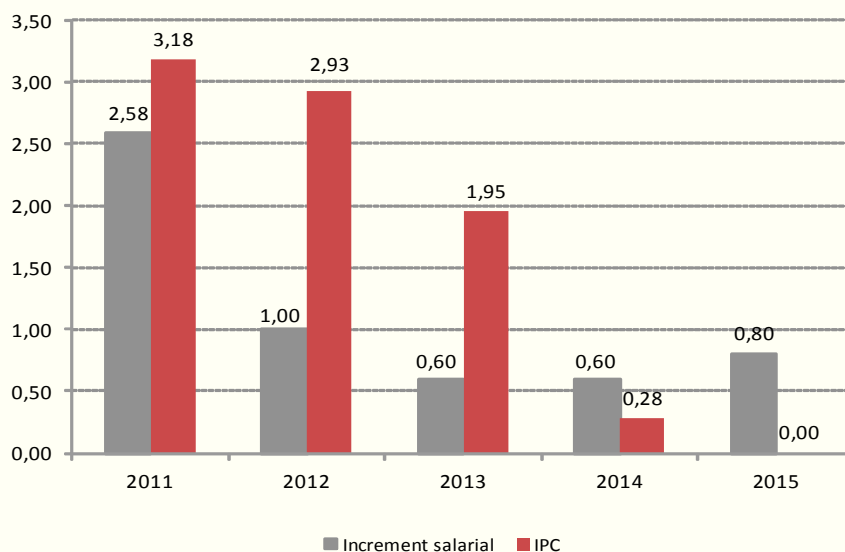


48

Condicions salarials i poder adquisitiu dels treballadors de l'hostaleria a la Província de Barcelona

Variació interanual de l'IPC i els salaris pactats en conveni a l'hostaleria (%), 2011-15

En el període 2011-2015 els treballadors de l'hostaleria han experimentat una pèrdua de poder adquisitiu acumulada de prop de 3 punts percentuals.



Nota: Dades per a la província de Barcelona.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis d'Ocupació, Empresa i Turisme de l'Ajuntament a partir del Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Núm. 6776. Conveni col·lectiu de treball del sector de la indústria d'hostaleria i turisme de Catalunya i INE.

Salaris del sector hostaleria i del turisme, 2015. Província de Barcelona

Salaris pactats en conveni del sector de l'hostaleria i del turisme a la província de Barcelona (€/mes), 2015

		Categoria d'establiment				
Categoria d'ocupació	Nivell	A	B	C	D	E
	1	1.682,96	1.528,25	1.479,24	1.377,20	1.528,25
	2	1.479,24	1.430,31	1.377,20	1.324,35	1.430,31
	3	1.430,49	1.377,20	1.352,80	1.275,13	1.377,60
	4	1.275,13	1.275,13	1.251,17	1.251,17	1.275,13
	5	1.251,17	1.251,17	1.222,69	1.222,69	1.251,17
	5bis	1.114,60	1.114,60	1.100,32	1.100,32	1.114,60
	6	978,01	978,01	978,01	978,01	978,01

Font: Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Núm. 6776. Conveni col·lectiu de treball del sector de la indústria d'hostaleria i turisme de Catalunya.

Dades de contractació en activitats turístiques a Barcelona

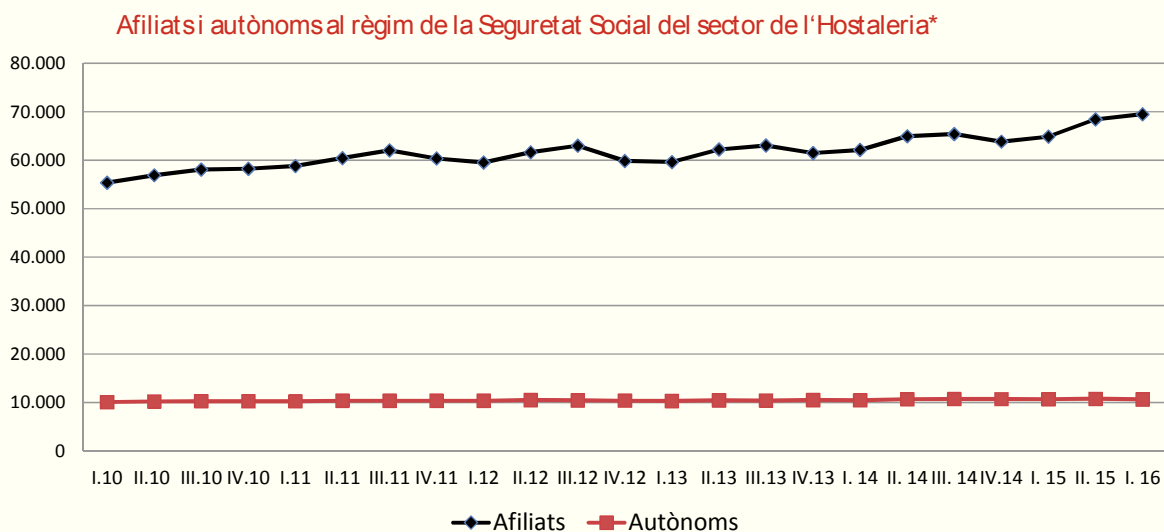
Contractació en activitats turístiques a Barcelona Gener- març 2016

	Contractació
Serveis d'allotjament	13.449
Serveis de menjar i begudes	24.521
Agències de viatges i operadors turístics	996
Total activitats turístiques	38.966
Total economia Barcelona	228.607
% turisme s/ contractes ciutat	17,0

Font: Elaboració del Departament d'Estudis d'Ocupació, Empresa i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona i l'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

51

Nombre de treballadors del sector de l'hostaleria a Barcelona

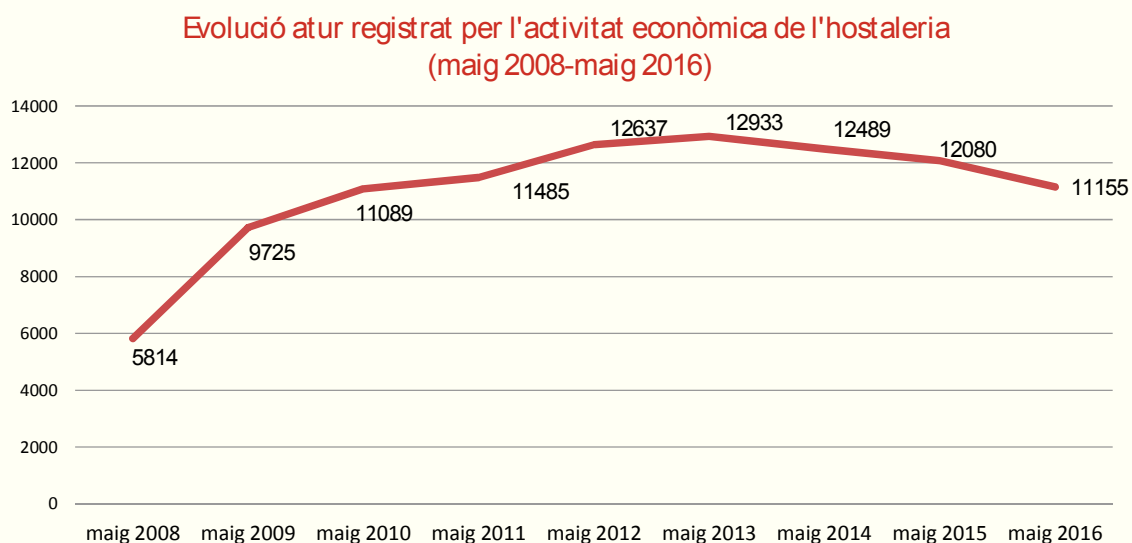


Font: Departament d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya

* Inclou hotel·leria i restauració

52

Evolució de atur registrat de l'hostaleria a Barcelona



Font: Departament d'Empresa i ocupació. Generalitat de Catalunya

* Inclou hotel·leria i restauració

53

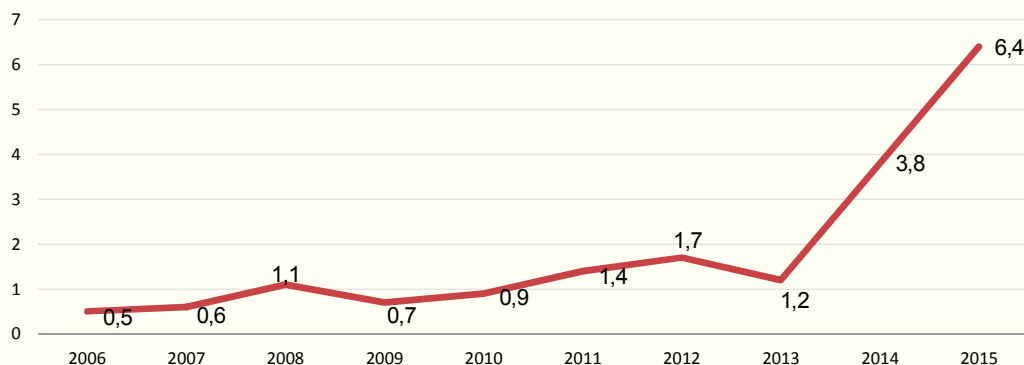
05

Percepció ciutadana
del turisme

B

Enquesta serveis municipals 2015

El turisme és el problema més greu que té la ciutat de Barcelona en aquests moments (%)



Segons l'Enquesta de Serveis Municipals 2015 el turisme és el quart problema més greu que té la ciutat de Barcelona, per darrere de l'atur/condicions de treball, la inseguretat i la neteja.

Des del 2006 el percentatge de persones que declara que el turisme és el problema més greu que té la ciutat ha incrementat gairebé 6 punts. Respecte al valor de l'any passat, l'increment ha estat de 2,6 %

Font: Ajuntament de Barcelona

55

Enquesta serveis municipals 2015

Què demanaria a l'Ajuntament que fes per la ciutat?

1	Millorar els aspectes polítics
2	Augmentar / Millorar equipaments i serveis
3	Millorar la neteja
4	Combatre l'atur/ Millorar les condicions de treball
5	Millorar transports, infraestructures i comunicacions
6	Millorar la seguretat
7	Augmentar les prestacions i els ajuts
8	Solucionar els problemes econòmics
9	Reduir el turisme / Millorar la qualitat
10	Millorar la circulació / El trànsit

En l'anàlisi de cada barri, destaca que el Gòtic demani en primer lloc reduir el turisme.

Els barris de la Barceloneta; Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera; i el Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica situen en tercera posició la demanda de reduir el turisme a la ciutat.

Font: Ajuntament de Barcelona

56

Enquesta serveis municipals 2015

Considera que el turisme és el primer, segon o tercer problema més greu que té la ciutat de Barcelona en aquests moments.

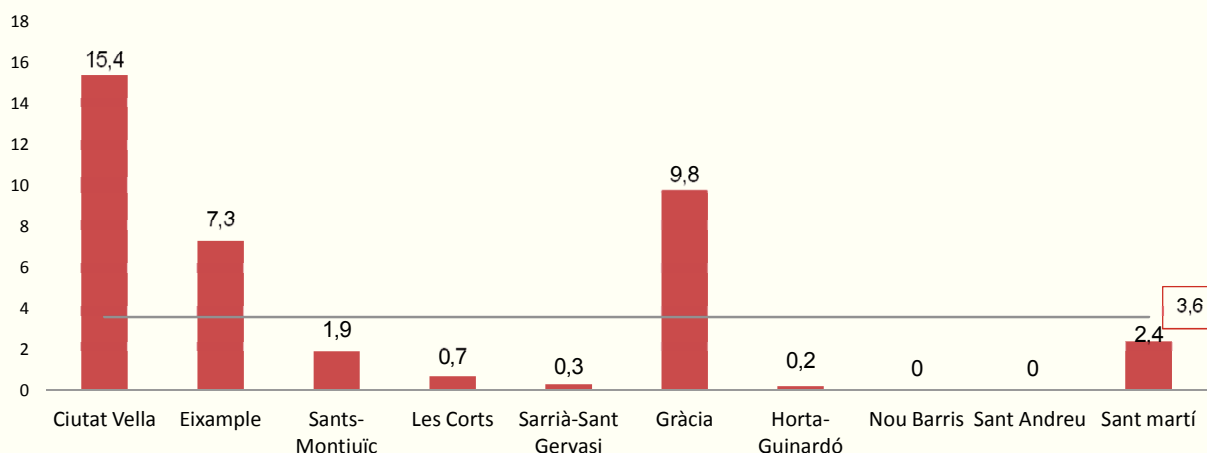
	PRIMER	SEGON	TERCER
El Gòtic	X		
La Barceloneta	X		
Sant Pere, santa Caterina i la Ribera	X		
La Dreta de l'Eixample	X		
L'Antiga esquerra de l'Eixample	X		
La Nova esquerra de l'Eixample		X	
Sant Gervasi-La Bonanova i el Putxet		X	
Vila de Gràcia		X	
El Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica		X	
El Raval			X
Sarrià, les Tres Torres i Vallvidrera			X
El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova			X
El Guinardó			X

Font: Ajuntament de Barcelona

57

Enquesta serveis municipals 2015

El turisme és el problema més greu que té el barri en aquests moments (%)



Segons l'Enquesta de Serveis Municipals 2015 el 3,6% dels barcelonins considera que el turisme és el problema més greu que té el seu barri en aquests moments.

Per al conjunt de la ciutat, el turisme se situaria en el desè lloc com a problema de barri, per darrere d'altres qüestions com la inseguretat, la neteja, els sorolls, l'aparcament, entre altres.

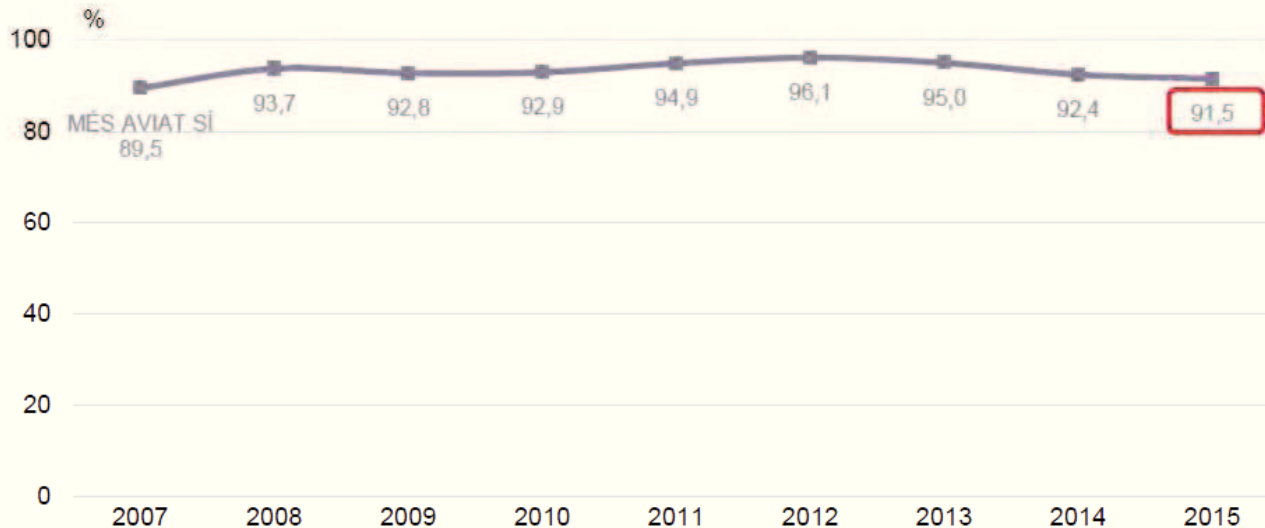
Font: Ajuntament de Barcelona

58

05. Percepció ciutadana del turisme

Enquesta percepció del turisme 2015

El turisme és beneficiós per a Barcelona ?



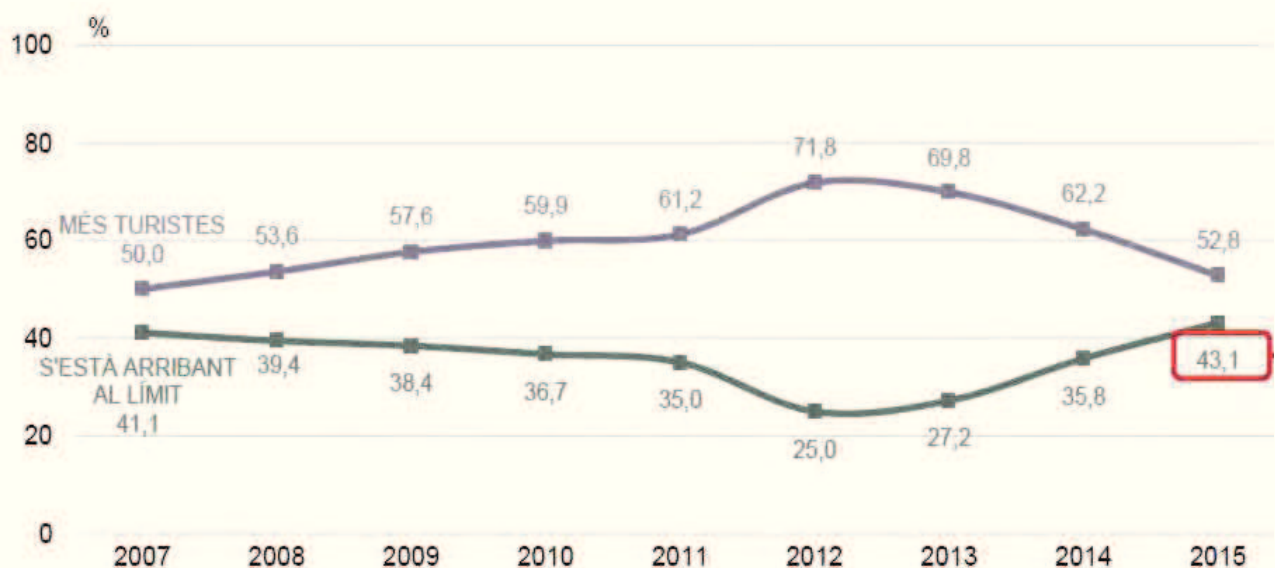
Font: Ajuntament de Barcelona

59

05. Percepció ciutadana del turisme

Enquesta percepció del turisme 2015

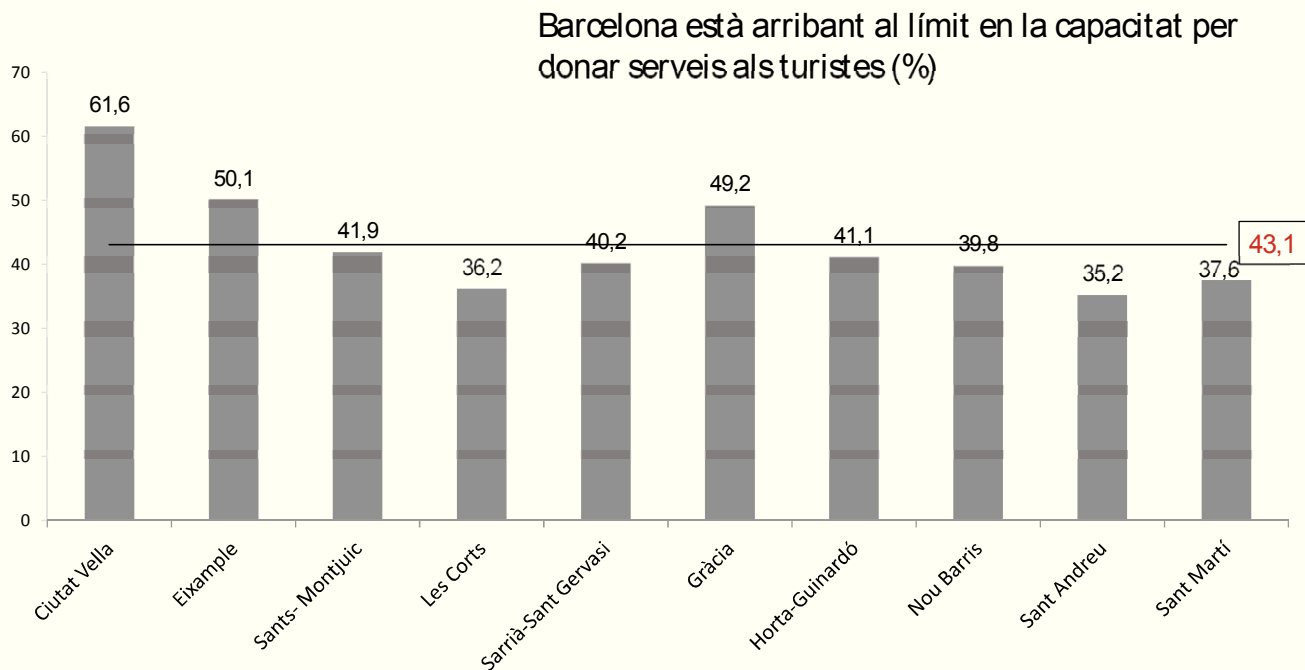
- A) Barcelona ha de continuar atraient més turistes?
- B) S'està arribant al límit en la capacitat per donar serveis als turistes?



Font: Ajuntament de Barcelona

60

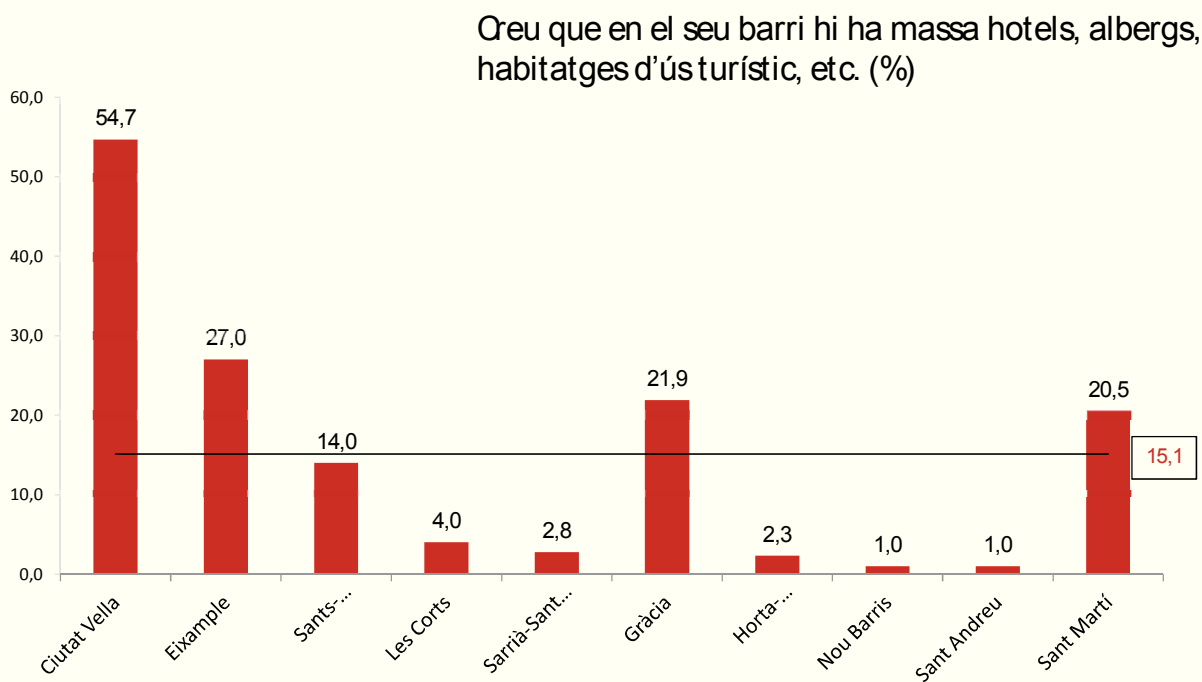
Enquesta percepció del turisme 2015



Font: Ajuntament de Barcelona

61

Enquesta percepció del turisme 2015



Font: Ajuntament de Barcelona

62

05. Percepció ciutadana del turisme

Enquesta percepció del turisme 2015

Valoració de la gestió de l'ajuntament en relació al turisme



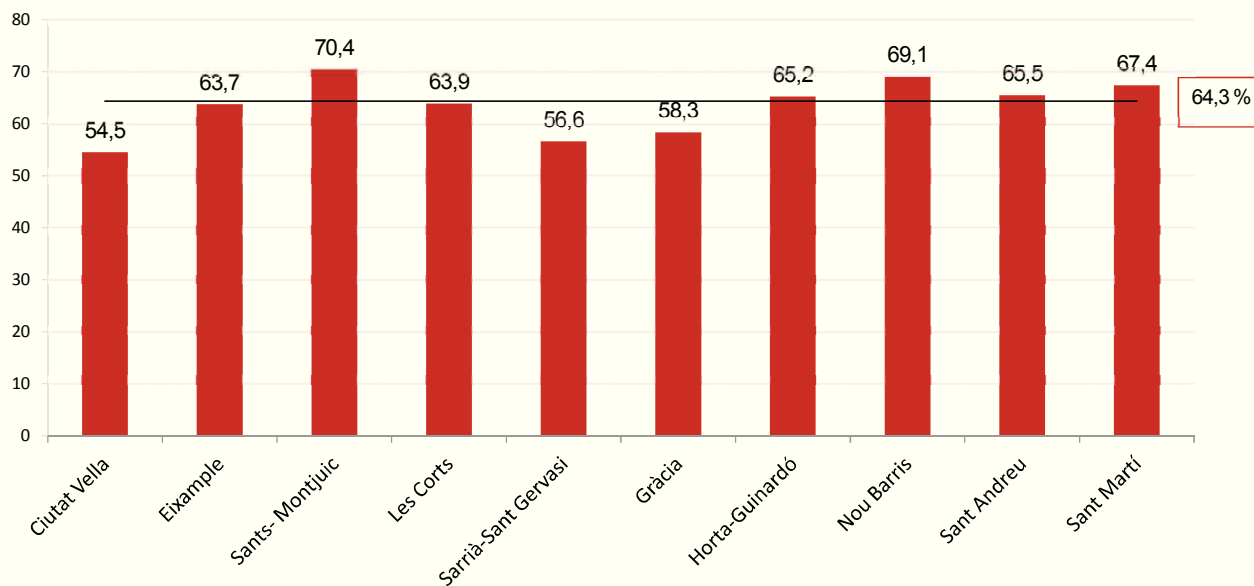
Font: Ajuntament de Barcelona

63

05. Percepció ciutadana del turisme

Enquesta percepció del turisme 2015

En general, valora positivament la gestió de l'ajuntament en relació al turisme de Barcelona?



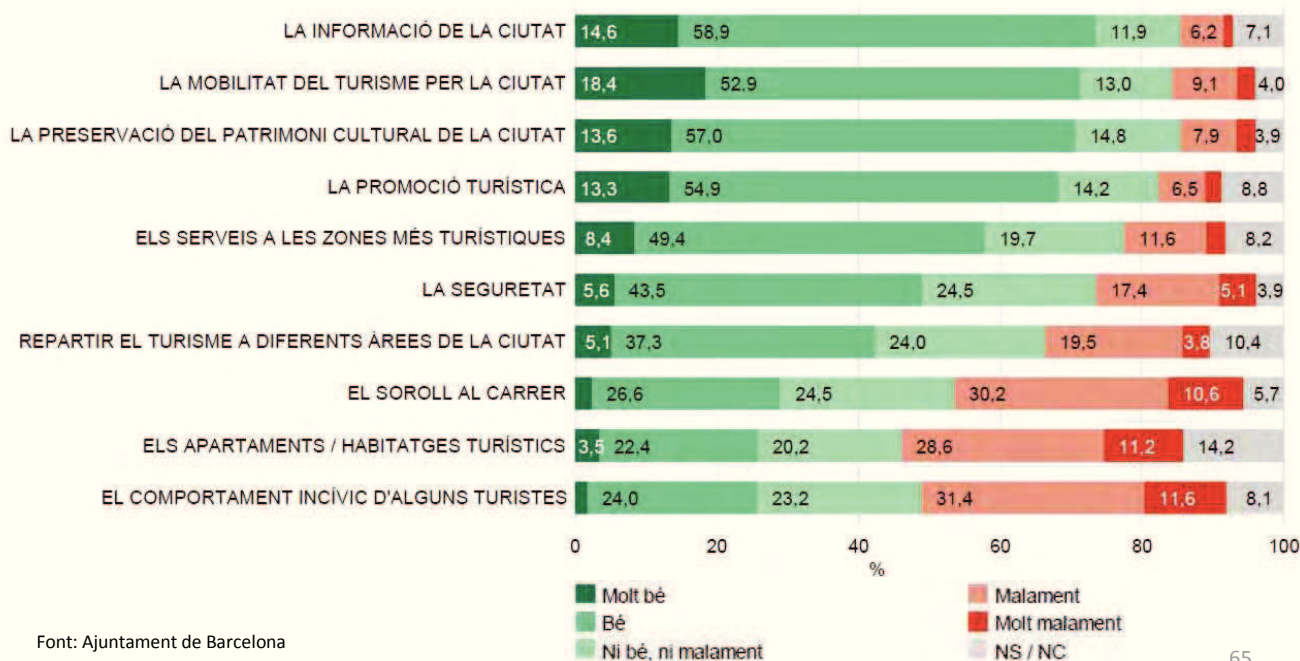
Font: Ajuntament de Barcelona

64

05. Percepció ciutadana del turisme

Enquesta percepció del turisme 2015

Valoració de la gestió de l'ajuntament en relació al turisme per àmbits

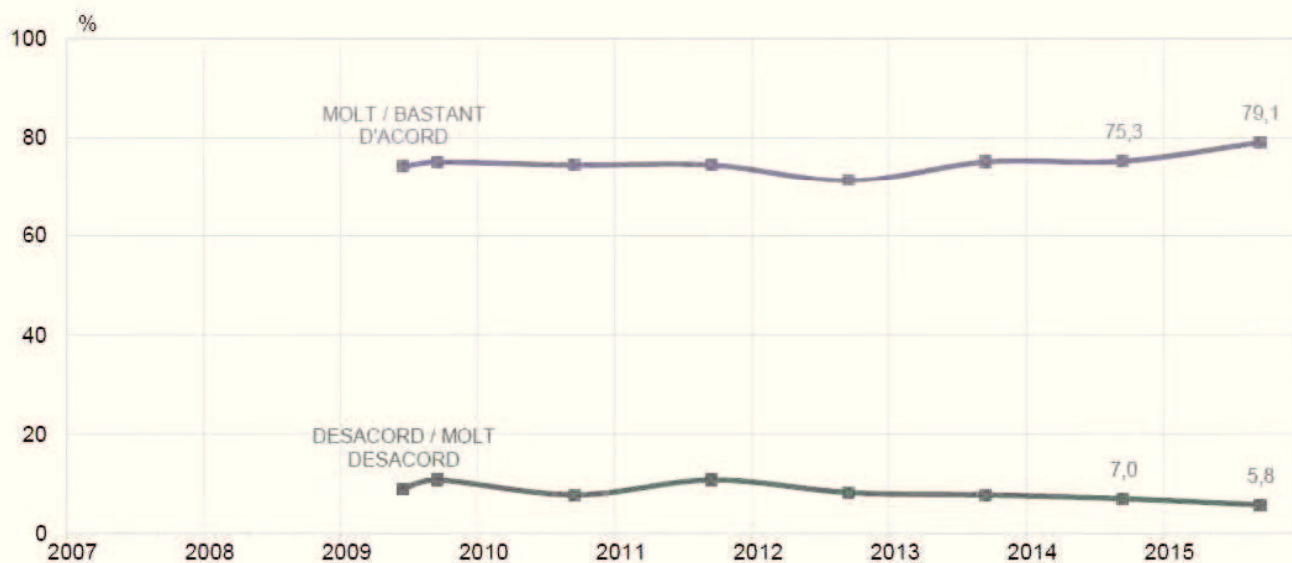


65

05. Percepció ciutadana del turisme

Enquesta percepció del turisme 2015

El futur de Barcelona ha de passar per promoure un debat sobre el turisme entre ciutadans, institucions i sector econòmic.



66



Ajuntament
de Barcelona